



# MASTER CLASS

## IA & PROMPT ENGINEERING

Mythes, réalités et état de l'art en 2024  
Quels plans d'actions pour anticiper et s'adapter ?

5 (SOIR) & 6 (MATIN) NOVEMBRE 2024

- MAPIÈCE BELLECOUR -

4 Rue Paul Lintier, 69002 Lyon



En  
Parteneriat  
avec



AUVALiE  
innovation

Crédit Mutuel

ekno  
IDENTITÉ,  
STRATÉGIE  
& COMMUNICATION

evolem  
Catalyseur d'initiatives



KPMG

PÉRICLÈS  
Avocats



# PROGRAMME MASTER CLASS

## IA & PROMPT ENGINEERING

Mythes, réalités et état de l'art en 2024  
Quels plans d'actions pour anticiper et s'adapter ?

## MARDI 5 NOVEMBRE 2024

**18h30 : Accueil** (MAPIÈCE BELLECOUR)



**19h00 - 20h00 : Keynote - L'IA au service de vos métiers**

**Comment identifier et réussir l'intégration de solutions IA au service de votre stratégie ?**

**Fayçal REZGUI, CEO et fondateur de ARAIKO (ex Cynapps)**

### À propos de Fayçal REZGUI :

Fayçal Rezgui, ingénieur de formation, est expert en management de l'innovation et en Intelligence Artificielle. Avec plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie, il a occupé des postes de direction dans des groupes automobiles et ETI industrielles.

Il est le CEO et cofondateur de ARAIKO, une entreprise spécialisée en intelligence artificielle qui a déjà accompagné plus de 80 PME et ETI de l'identification des cas d'usages IA au déploiement opérationnel de solutions IA.

ARAIKO est présent dans plusieurs secteurs tels que l'aéronautique, le nucléaire, les industries manufacturières, l'agricole et la santé, en mettant toujours l'Humain au centre des projets.

### À propos de ARAIKO :

Araïko est une entreprise spécialisée dans le développement de solutions d'intelligence artificielle pour les PME et les ETI. De l'acculturation des managers et des équipes à l'identification des cas d'usage jusqu'au déploiement opérationnel de ses solutions IA, Araïko s'appuie sur une démarche éprouvée, et déjà déployée dans plus de 80 entreprises.

Les solutions déployées en mode SaaS se distinguent par leur adaptabilité et leur pérennité dans un secteur technologique en constante évolution. Araïko offre un soutien continu et une expertise approfondie pour intégrer l'IA de manière pertinente et stratégique, répondant ainsi aux enjeux spécifiques de chaque client.

**À partir de 19h45 :**

**DÉGUSTATION SURPRISE ET ÉCHANGES CONVIVIAUX**



# PROGRAMME MASTER CLASS

## IA & PROMPT ENGINEERING

Mythes, réalités et état de l'art en 2024  
Quels plans d'actions pour anticiper et s'adapter ?

# MERCREDI 6 NOVEMBRE 2024

**8h45 : Accueil Café** (MAPIÈCE BALLECOUR)



### 9h15 - 10h00 : Keynote

**Tous manager d'IA : les étapes concrètes et bonnes pratiques pour embaucher, former et travailler au quotidien avec des employés IA.**

**Sébastien Deschaux**, Co-fondateur de **DigitalKin**

#### À propos de Sébastien Deschaux :

Chief Strategy Officer (CSO) et co-fondateur de DigitalKin

Sébastien Deschaux, dirige la création d'employés IA autonomes pour les entreprises en tant que Chief Strategy Officer (CSO) et co-fondateur de DigitalKin. Ingénieur en informatique, serial entrepreneur et expert en Innovation, Intelligence Artificielle et Business Design, il a été Directeur R&D d'un Cabinet de Conseil en Innovation et a créé l'Impact Model de l'Innovation.

#### À propos de DigitalKin :

Créé en 2023, DigitalKin permet aux entreprises de créer, recruter, former et manager des employés digitaux IA, appelés les Kins. Grâce à sa plateforme KinConnect, accédez facilement à des Kins experts métiers prêts à l'embauche ou créez vos propres collaborateurs digitaux.

DigitalKin se donne pour mission de fournir une nouvelle génération d'employés digitaux consacrés aux tâches numériques, souvent complexes, chronophages et répétitives, pour libérer les équipes des écrans et leur permettre de concentrer leur temps sur des missions à plus haute valeur ajoutée.

En tant que compagnons de travail numérique autonome et de confiance, les Kins peuvent vous aider dans de nombreuses tâches telles que la rédaction de revues de littératures pour un département R&D ou l'analyse et le traitement d'une masse de données pour un département comptable et financier.

DigitalKin : [Créer ses employés sur mesure, c'est possible](#) (BFM Business)

**10h00 : Pause**

### 10h15 - 11h00 : Témoignage

**La santé de demain : l'IA et la prévention augmentée**

**Michaël ATTLAN**, VP Head of Life Science Innovation & Strategic Engagements chez **Keyrus**

**Jean-Luc SANTELLI**, Special Projects Manager chez Boiron



### À propos de Michaël ATTLAN :

Diplômé de l'INSA en génie biochimique, Michaël commence sa carrière professionnelle en Amérique Latine comme directeur scientifique pour Sanofi Pasteur. Pendant 11 ans, il soutient la fondation de l'entreprise dans la région.

En 2002, il prend le poste de Directeur Licensing-in chez Sanofi Pasteur, collaborant avec des laboratoires partenaires en Asie, aux US et en Europe. En 2006, il dirige la franchise Vaccins Travel & Endemic de Sanofi Pasteur, jusqu'au niveau Goba Corporate.

En 2017, Michaël développe la Plateforme Nouvelles Technologies pour Sanofi Pasteur, centrée sur l'innovation, depuis la formulation des produits jusqu'aux solutions digitales de santé. En 2019, il dirige la création et le lancement du premier Centre d'Innovation pour les produits biologiques du groupe Sanofi, le 14Bis, à Lyon, avec un focus numérique et intelligence artificielle.

En 2022, il rejoint le groupe Keyrus, pour développer le vertical Life Science, apportant une expertise avancée en matière de données, de numérique et d'intelligence artificielle auprès des entreprises et des institutions opérant dans le secteur des sciences de la vie et de la santé.

### À propos de Jean-Luc SANTELLI :

Fort de 27 ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique, Jean-Luc a évolué au sein de groupes internationaux tels que Pfizer et Sanofi, ainsi que d'ETI familiales comme Recordati et Boiron, dans des rôles couvrant le marketing, le market insight, la gestion de pôles d'activité et l'innovation.

Son parcours s'appuie sur une formation initiale en pharmacologie et management (Kedge BS), complétée par des spécialisations en stratégie de transformation (Polytechnique), transformation digitale des organisations (EM Lyon), management de l'innovation (HEC), et Data Science et IA pour le business (Skema BS), lui permettant d'aborder les enjeux stratégiques et digitaux de l'industrie.

### À propos de Keyrus :

Du conseil en management à l'intégration des technologies digitales, Keyrus met depuis 28 ans les données au cœur de chaque transformation pour accompagner ses clients dans l'amélioration continue et durable de leur performance au travers de 5 domaines d'expertise :

- IA & Automatisation : accompagner les entreprises et organisations publiques dans l'optimisation de leurs processus, l'augmentation de leur productivité et de leur performance opérationnelle pour leur permettre ainsi de se concentrer sur des activités à forte valeur ajoutée.
- Expérience digitale : aider les entreprises à imaginer et à créer des expériences digitales multicanales inspirantes et engageantes pour atteindre leurs objectifs commerciaux.
- Data & Analytics : permettre aux organisations de développer et de déployer les capacités nécessaires pour donner du sens et de la valeur aux données.
- Cloud & Sécurité : offrir des solutions Cloud robustes, flexibles et sécurisées, garantissant la confidentialité et l'intégrité des données dans un environnement en pleine transformation.
- Transformation & Innovation : aider les organisations à accélérer leur transformation métier et digitale et renforcer leur agilité, résilience et compétitivité dans un contexte en perpétuelle évolution.
- Avec une présence dans 27 pays et comptant plus de 3 300 experts, Keyrus est l'acteur incontournable et inspirant dans les domaines du conseil en management, de la data, du digital et bien sûr de l'IA en France et à l'international.

#HumanizingTheFuture

## 11h00 : Pause

**11h15 - 12h15 : Keynote IA 2025 - 2028**  
**La vraie révolution n'a pas encore commencé.**



**Flavien CHERVET, AI Evangelist, auteur de "Hypercréation" et "Hyperprompt" aux Editions Nullius In Verba**

### À propos de Flavien CHERVET :

Flavien Chervet est entrepreneur, écrivain, conférencier et philo-poète expert de l'IA. Il mène des recherches scientifiques, artistiques et philosophiques sur l'Intelligence Artificielle (IA) depuis 2012. Il a créé le meetup lyonnais sur le thème de l'IA et de son impact sur la société, réunissant plus de 3500 passionnés.

Il est également co-fondateur de l'association Lyon-iS-Ai dont la mission est de démystifier l'IA et d'éduquer à son usage éthique.

Il est écrivain, auteur du livre Hypercréation (NIV 2023) traitant des impacts de l'IA sur la création, et du premier manuel français de prompt engineering Hyperprompt (NIV 2024).

Il a fondé plusieurs sociétés dans le domaine de l'innovation et est directeur de l'Innovation d'IRIIG (International Research Institute for Innovation & Growth), première grande école de l'innovation française.

Il est enfin poète et artiste numérique. Sa posture de conférencier est résolument transdisciplinaire, mêlant des apports scientifiques, philosophiques et artistiques aux thématiques technologiques qu'il traite. Il entend par là proposer un regard original sur les bouleversements de notre monde, afin de leur donner sens et de les inscrire dans une vision globale et humaniste de la société.

**noet-ia**

## **12h30 - 13h30 : Déjeuner inspirant IA générative: "bulle psshit" ou réelle source de valeur pour l'entreprise Application concrète au métier de la Qualité**

**Olivier DANIEL-THOMAS, CEO de noet-ia et Florian GUELY, Co-fondateur de noet-ia**

### **À propos de Olivier DANIEL-THOMAS :**

Olivier Daniel-Thomas est un expert en Qualité et Excellence Opérationnelle, avec 25 ans d'expérience dans ce domaine et une passion pour le codage qu'il pratique depuis l'âge de 11 ans. Diplômé d'un Executive MBA à HEC Paris et certifié en IA avancée par l'École Polytechnique Executive Education, il a dirigé des transformations organisationnelles internationales dans l'assurance qualité au sein d'entreprises comme ARaymond, Baxter et Valeo. Passionné de kitesurf et d'exploration culturelle, Olivier allie son expertise opérationnelle et leadership à une passion pour l'innovation et la technologie.

### **À propos de Florian GUELY :**

Florian Guely s'est spécialisé dans la commercialisation et la valorisation de solutions numériques innovantes en environnements complexes, avec plus de 10 ans d'expérience. Il est diplômé en Gestion des Entreprises et des Administrations et en Marketing à l'IAE de Grenoble, et a créé 3 sociétés. Passé par de grands groupes comme SIEMENS et IBM, mais également par des PME et start-ups, il a notamment contribué à de nombreux POCs et au déploiement de solutions dans des domaines tels que la gestion de la connaissance, de la conception et simulation numérique et de l'intelligence artificielle pour la maintenance prédictive.

### **À propos de noet-ia :**

noet-ia propose une plateforme collaborative innovante, conçue pour accélérer les processus qualité. En unifiant de manière sécurisée et souveraine les données de l'entreprise, la solution les rend facilement interrogeables et actionnables grâce à des technologies d'IA et de sémantique de pointe, parfaitement intégrées aux processus métiers, au quotidien des collaborateurs et aux spécificités terrain.

Disponible en mode SaaS, On-Premise ou via API pour compléter les systèmes existants, noet-ia va au-delà de l'innovation technologique : elle accompagne les entreprises dans la mise en place d'une organisation apprenante, fondée sur les meilleures pratiques qualité issues de l'automobile et des technologies sociales. noet-ia aide les entreprises à renforcer leur agilité tout en les rendant capables de prospérer face aux défis, les rendant ainsi véritablement antifrágiles.



# LA PHILOSOPHIE DES MASTER CLASS

ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DES ENTREPRISES QUI SE RÉ-INVENTENT,  
SE TRANSFORMENT ET INNOVENT

Les ETI et PME de croissance sont, sans que cette information soit totalement connue et partagée, les principales créatrices de richesses et d'emploi en France et sur les territoires.

Bien armées en terme d'agilité et de gouvernance, elles devront, en pleine 4ème révolution industrielle, investir sur 2 sujets clés : l'innovation et la gestion des talents. Par ailleurs, si elles sont de mieux en mieux prises en compte dans les politiques publiques, elles ne disposent pas toujours ni de la taille critique, ni de l'image, ni des financements nécessaires à leur croissance.

Forts de ce constat, IRIIG, acteur innovant de l'éducation, et son fondateur Stephan GALY, se sont donné comme missions, au travers de ces Master Class :

- De les positionner, comme contributrices, au coeur des écosystèmes de la création et de l'innovation,
- De donner à leur dirigeant, grâce à ces temps de respiration et d'échanges, les moyens de conserver leur capacité à entraîner et inspirer des collaborateurs et clients toujours plus volatiles.
- De réinventer les réseaux en valorisant la mutualisation, le partage et la bienveillance sans occulter le business.

## LES PARTENAIRES DE LA MASTER CLASS



Le Réseau APOGÉES, réseau associatif français de mutualisation au service des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire.

Le Réseau APOGÉES soutient les établissements de l'ESS en les accompagnant dans le pilotage de leurs fonctions support. Animé par des valeurs d'union, de solidarité, d'efficacité et d'indépendance, le Réseau APOGÉES coconstruit avec vous les solutions adaptées pour optimiser votre stratégie de gestion.

### Nos missions

- Vous accompagner au quotidien grâce à nos solutions : pilotage des achats, gestion des fonctions supports, conseil & formation, appui à l'innovation sociale.
- Animer un réseau d'adhérents, acteurs de l'ESS, en valorisant notamment l'innovation sociale

### Notre organisation

- Une équipe de salariés et de bénévoles à votre service
- Accompagnement : une équipe de collaborateurs présents localement et de collaborateurs du siège pour vous accompagner sur la mise en place de solutions adaptées, répondre à vos questions, et vous conseiller
- Animation : une équipe de collaborateurs et de bénévoles pour inspirer, valoriser et construire avec vous les réponses de demain
- Relations fournisseurs – Référencement : Une équipe de négociateurs pour vous proposer les meilleures conditions pour vos achats quotidiens et investissements
- Conseil & Formation : une équipe dédiée et des consultants pour élaborer avec vous des réponses sur-mesure
- Fonctions supports : une équipe d'experts spécialistes pour vous accompagner et vous faire monter en compétences dans le pilotage de fonctions hors cœur de métier



Auvalie Innovation aide les entreprises innovantes à forte dimension technologique à financer et développer leurs activités. Avec nos clients, nous gagnons la confiance des financeurs publics et des investisseurs privés. Aux côtés du dirigeant nous réalisons les levées de fonds qui permettront de réaliser la feuille de route et nous activons les leviers disponibles pour maximiser l'impact des financements publics dédiés à l'innovation.

Nos consultants scientifiques, entrepreneurs, financiers sont disponibles au quotidien pour accompagner la direction et ses équipes dans le pilotage des activités clés en apportant des compétences fortes en gestion financière et gestion d'entreprise. Ensemble, nous multiplions les chances de succès et permettons à nos clients de rester concentrés sur l'essentiel : leur projet, leurs clients, leurs équipes.



—Crédit Mutuel—

CREDIT MUTUEL Alliance Fédérale est un groupe coopératif, détenu par ses clients sociétaires. 70 000 collaborateurs et 18 000 élus mutualistes participent au développement et à la solidité du groupe. Le Crédit Mutuel du Sud-Est est un acteur fort de l'économie locale. Avec ses 103 Caisses sur 6 départements, il accompagne près de 60.000 clients professionnels et entreprises.

À l'heure d'une autonomisation croissante des clients, l'expertise technologique au service de la clientèle est plus que jamais au cœur de la stratégie de développement du groupe.

L'innovation est partout : dans l'offre de produits et services, les modes d'interaction entre le client et le conseiller, l'organisation du travail, la collaboration entre salariés... En proposant le meilleur des technologies dans ses applications bancaires, le groupe apporte à toutes ses clientèles des réponses adaptées à leurs nouveaux comportements et usages. Ses 3 principaux piliers reposent sur la relation client, l'engagement des salariés et l'innovation technologique. Plus que jamais, le Crédit Mutuel s'engage à : Être la banque relationnelle de référence dans un monde digital / Être une entreprise engagée et adaptée (avec un engagement sur la réduction de 30% de son empreinte carbone d'ici 2023) / Être une banque innovante et multiservices



IDENTITÉ,  
STRATÉGIE  
& COMMUNICATION

EKNO accompagne les dirigeants d'entreprise et d'institution, au carrefour de leurs enjeux d'Identité, de Stratégie, de Management et de Communication. Agence conseil en communication corporate, EKNO propose à ses clients une chaîne de valeur enrichie et des registres d'intervention étoffés articulés autour du conseil stratégique, de la création de contenus et de la réalisation d'événements.

Notre équipe intervient sur 3 champs d'expertises permettant de concilier temps long (projection et vision) et temps court (quotidien et aléas). 1 / Révéler les fondamentaux d'identité 2 / Baliser les projets stratégiques 3 / Dialoguer avec les parties prenantes. Compagnons de route des équipes dirigeantes, les consultants EKNO entendent les challenger, les confronter à de nouvelles sources d'inspiration, d'autres regards, de les aider à prendre du recul ou de la hauteur pour voir plus clair, et, pourquoi pas, voir plus loin.



Catalyseur d'initiatives

Family Office créé en 1997 par Bruno Rousset, fondateur d'April, Evolem s'est donné pour mission de faire grandir des initiatives durables en faveur de l'entrepreneuriat, de l'emploi, de l'éducation et de l'environnement.

Catalyseur d'initiatives, Evolem compte aujourd'hui 24 collaborateurs et s'appuie sur son triple ancrage entrepreneurial, familial et citoyen pour porter une vision responsable de son métier. Actionnaire et partenaire engagé dans la durée, Evolem accompagne des PME pour en faire des ETI, épauler des start-up pour asseoir leur modèle, et soutient plus largement des projets à dimension philanthropique.

Evolem a accompagné depuis sa création plus d'une centaine d'entreprises, ce qui représente aujourd'hui 6 500 emplois et près de 830 M€ de chiffre d'affaires agrégé.



Groupe Zebra s'engage auprès des dirigeants sur la performance de l'offre et de la marque, par l'innovation et le design. Le seul groupe français à hybrider les 4 expertises déterminantes dans la création de l'offre à impact : le marketing stratégique, l'approche ingénierie, le design global, la marque.

Notre collectif d'experts engagés s'efforce de toujours dépasser les évidences marché en mettant en pratique le processus de la « Vision Oblique® ». Observatoires d'usages, analyse concurrentielle critique, design to cost, éco-conception, rien n'est laissé au hasard pour bien cerner les marchés, définir les bons insights, détecter les axes d'innovations possibles. Notre savoir-faire créatif est structuré autour d'approches uniques, centrées sur la pertinence et la création de valeur. Nous intervenons sur l'ensemble de l'expérience client, pour innover juste, pas juste innover !

Depuis 35 ans, cette Vision Oblique a accompagné plus de 1000 entreprises dans le monde, en BtoB comme en BtoC (FMCG, Mobilité, Agro-alimentaire, Santé, Sports & Loisirs, Retail, Industrie, Habitat, Services), générant ainsi pour ses clients plus de 150 brevets et contribué au lancement de plus de 8500 produits, services ou processus.



KPMG, entreprise à mission, leader sur le marché français réunit les activités de conseil, d'audit, de droit et fiscalité et d'expertise comptable pour accompagner le développement et la transformation des entreprises vers un nouveau modèle de prospérité, plus durable et responsable. KPMG s'engage à bâtir la confiance des organisations en conciliant performance financière et extra-financière. Depuis 100 ans, KPMG offre à ses clients ses expertises multidisciplinaires et multisectorielles au cœur de tous les territoires.



Après plus de 15 ans à la tête de Direction Juridique et Direction Générale de groupes et de sociétés cotées en fort développement, Ludovic Bellein et Gérard Chanu, ont décidé, en 2012, de fonder PÉRICLÈS Avocats. Les quatre associés du Cabinet et l'ensemble des collaborateurs partagent une approche globale de leur action au service de leurs clients. Ils s'attachent à toujours intégrer les différentes dimensions (juridiques, économiques, financières, humaines...) des projets sur lesquels ils interviennent. L'objectif de PÉRICLÈS Avocats est de fournir une réponse adaptée à l'enjeu du client, avec toujours la volonté de construire des solutions innovantes, pérennes et profitables.

PÉRICLÈS Avocats a noué des partenariats avec des cabinets spécialisés dans des domaines complémentaires au droit des affaires : Droit social, Droit fiscal, Contentieux des affaires ...

Maîtrisant l'ensemble des problématiques du droit des affaires, PÉRICLÈS Avocats est le partenaire de ses clients à toutes les étapes de leur développement.



Le concept MAPIÈCE est entièrement construit autour de la privatisation des lieux et de l'accueil pour une seule société, à l'opposé de tous les espaces classiques et conventionnels de réunions, séminaires et réceptions, MAPIÈCE est entièrement et exclusivement dédiée à un seul client à la fois. Ce sont trois appartements haut de gamme, idéalement situés en plein centre-ville, avec des emplacements de choix - Place Bellecour, Place des Jacobins - et face à la Saône, et une villa avec une vue magnifique sur les hauteurs de la ville, à 10 minutes du centre de Lyon. Décorés et meublés avec goût, entièrement modulables et parfaitement équipés sur le plan technique, ces lieux de vie pour les entreprises permettent de recevoir et travailler différemment, se former, se projeter, échanger avec ses clients, équipes ou partenaires dans des cadres propices à la réflexion et la prise de recul tout en vivant un temps de partage unique dans une ambiance « comme à la maison ».



IRIIG est la 1ère école 100% dédiée au management de l'innovation. Elle se positionne, dans une logique d'écosystème, à la fois comme un incubateur de talents et un accélérateur d'innovation. IRIIG vise à former et accompagner à l'innovation, à la transformation (digitale, humaine, organisationnelle, culturelle) des entreprises, et à la croissance qu'elle veut inclusive et durable. Elle a fait le triple choix différenciant :

- D'installer son campus au cœur d'un écosystème dédié à l'innovation, l'impact, l'entrepreneuriat et la Tech pour que ses étudiants et parties-prenantes soient en permanence « irrigués » par ces écosystèmes.
- De fonder sa pédagogie sur la seule compétence non périssable, la capacité d'apprendre à apprendre tout au long de sa vie, en construisant des programmes valorisants :

Les 6C : Créativité, esprit Critique, Communication, Coopération, Courage & Confiance.

L'apprentissage dans l'action, et par l'expérimentation (learning by doing), en réservant 50% des programmes à la réalisation de véritables missions de conseil pour le compte de start-up, PME et ETI.

L'esprit entrepreneurial et le crédo « Entreprendre pour Apprendre ».

- De soutenir et valoriser les ETI et PME de croissance, créatrices d'emplois et de richesses sur nos territoires, et confrontées à une forte et durable pénurie de talents.