



**MASTER
CLASS**

2025 : ON ARRÊTE TOUT ET ON RECOMMENCE !?

Transition Écologique, Démondialisation, Populisme :
Comment adapter et développer de nouveaux Business Models ?

1 (SOIR) & 2 (MATIN) AVRIL 2025

- MA PIÈCE BELLECOUR -

4 Rue Paul Lintier, 69002 Lyon

START



En
Parteneriat
avec



Crédit Mutuel

ev'olem
Catalyseur d'initiatives

PÉRICLÈS
Avocats



AUVALiE
innovation

exno
IDENTITÉ,
STRATÉGIE
& COMMUNICATION



RYDGE
CONSEIL

PROGRAMME MASTER CLASS

2025 : ON ARRÊTE TOUT ET ON RECOMMENCE !?

Transition Écologique, Démondialisation, Populisme :
Comment adapter et développer de nouveaux Business Models ?

MARDI 01 AVRIL 2025

18h30 : Accueil (MAPIÈCE BELLECOUR)

19h00 - 20h00 : Keynote d'ouverture - Innover juste et pas juste innover



**Allons-nous continuer la fuite en avant technologique, est-ce la fin de la surabondance de biens et services ?
Quelle place accorder à l'humain dans un monde boosté à l'IA ? Demain est à construire et il nous faudra
déconstruire certaines croyances.**

Bertrand BARRÉ, CEO Fondateur de **Groupe ZEBRA** et serial entrepreneur (ASF 4.0, Texinnlab...)

Après un début de parcours comme sportif de haut niveau dans le basketball et une formation en marketing et communication, Bertrand BARRÉ crée en 1986, à l'âge de 22 ans (lauréat association Jacques Douce), sa première agence de design produit aujourd'hui un des leaders en France dans son domaine et qui intervient partout dans le monde.

Plusieurs activités sont depuis venues compléter l'offre de GROUPE ZEBRA, dédié à la performance de l'entreprise par l'innovation, boosté par ses services spécialisés dans les diverses disciplines de construction de l'offre (marketing, branding, design produit, packaging, études d'usage, digital, retail design) et qui compte une cinquantaine de collaborateurs et un réseau mondial d'experts.

En 28 ans, le groupe a ainsi collaboré avec plus de 1000 clients et contribué à développer plus de 8000 produits et services vendus à travers le monde. Des brosses à dents à ventouse Signal, à la raquette de tennis de Rafa NADAL, ou encore la création de l'usine ASF 4.0, l'usine la plus moderne du monde de fabrication de chaussures de sport... Ses innovations sont chez chacun d'entre nous. L'innovation comme vous ne l'avez pas encore imaginé. Abordable et décoiffante.

En 2001, il théorise ses expériences créatives dans un premier ouvrage, VISION OBLIQUE (Editions LPM), dédié à l'approche créative du Design. En 2009, il publie un "Que sais- je ?" (éditions PUF) sur le packaging.

Il publie fin 2023, un ouvrage sur le management de l'innovation, ALL YOU NEED IS L.O.V.E (Live the Oblique Vision Experience) OU « COMMENT INNOVER JUSTE, PAS JUSTE INNOVER ». Un canvas de conduite de projets fondé sur les 30 ans de pratiques de l'innovation.

À PARTIR DE 20H15 :

DÉGUSTATION SURPRISE ET ÉCHANGES CONVIVIAUX

PROGRAMME MASTER CLASS

2025 : ON ARRÊTE TOUT ET ON RECOMMENCE !?

Transition Écologique, Démondialisation, Populisme :
Comment adapter et développer de nouveaux Business Models ?

MERCREDI 02 AVRIL 2025

8h30 : Accueil Café (MAPIÈCE BELLECOUR)

9h00 - 9h45 : Apport d'expert - Du Business Model Canvas au Global Model Canvas, Comment concrétiser l'impératif de transformation et de valeur partagée ?

Martial BOMBRAULT, Co-fondateur et Directeur Pédagogique d'IRIIG

En regard du modèle actionnarial prédominant de l'entreprise, le Business Model Canvas s'est imposé depuis 15 ans comme le mode de représentation de son fonctionnement. Aujourd'hui, le modèle « parties prenantes » et l'impératif de combinaison des rôles économiques, sociétaux et environnementaux pour l'entreprise rendent restrictif ce canvas. C'est pourquoi nous proposons une représentation nouvelle, librement inspirée du BMC originel, plus complète : le « Global Model Canvas ».

9h45 - 10h30 : Entretien - Et si nous osions tout simplement reprendre le goût du risque ?

Match US/EU : l'innovation et le financement dans la santé

Startups industrielles : capital passion et capital patient

L'exemple de MGA MedTech dans les Tools de la "Techbio"

Hervé de MALLIARD, Serial Entrepreneur et Président de la Maison MGA

À propos de Hervé de MALLIARD :

Hervé de Malliard est un entrepreneur spécialisé dans les machines industrielles, la robotique et l'automatisation. Président des sociétés de la Maison MGA, il développe des solutions innovantes pour la santé, les semi-conducteurs et l'industrie. Ingénieur et diplômé du MBA de l'EM Lyon, il a démarré sa carrière en Chine avant d'étendre son expertise à l'international. Chevalier de la Légion d'Honneur, il est aussi très engagé dans l'écosystème industriel français et La French Fab.

À propos de Maison MGA :

La Maison MGA regroupe plusieurs entreprises spécialisées dans l'ingénierie et la fabrication de solutions technologiques sur mesure, notamment pour les secteurs de la santé, des biotechnologies, de la mécatronique et des semi-conducteurs. Son expertise couvre la conception, l'industrialisation et la production d'équipements innovants, notamment au sein de MGA Technologies, MGA MedTech, ATG Technologies, Focussia, Alcym et Swarm.

10h30 : Pause

10h45 - 11h30 : Apport d'expert - La course à la suprématie technologique !

Pierre Antoine TROUBAT, Délégué Général de l'ADIRA

Dans un contexte d'accélération des technologies digitales, les Etats sont dans la course à l'investissement pour ancrer leurs positions durablement dans le leadership mondial. IA, blockchain, réalité virtuelle, edge computing,...

Découvrez le panorama des plus grandes tendances tech mondiales et comment la France et l'Europe peuvent s'imposer au milieu du match Amérique VS Asie.

À propos de Pierre Antoine TROUBAT :

Délégué Général de l'ADIRA, Pierre-Antoine TROUBAT est adepte de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Après un parcours en conseil et management de projets stratégiques, il reprend la direction de l'association ADIRA qui anime un écosystème de près de 500 organisations et 3000 professionnels du numérique en région Auvergne Rhône Alpes.

À propos de l'ADIRA :

ADIRA est la 1ère communauté de pairs et d'experts IT/Digital en Auvergne-Rhône-Alpes, rassemblant plus de 500 organisations adhérentes. Seule association en France à fédérer à la fois les entreprises utilisatrices (47 %), les prestataires (49 %) et l'enseignement/recherche (4 %), l'ADIRA se distingue par son autonomie financière et de marque. Son seul engagement : servir les intérêts de ses membres.

Ses trois objectifs prioritaires sont de faciliter le partage de savoir-faire et d'accélérer les projets innovants, de diffuser une veille stratégique et sectorielle auprès des acteurs régionaux, et de valoriser l'excellence et l'innovation IT/Digitale à l'échelle régionale, nationale et internationale.

11h30 - 12h15 : Témoignage - Prospective & Innovation

Pierre PLOUZENNEC, Prospectiviste, MICHELIN

- Michelin et l'innovation, histoire des méthodes, et attitudes offensives et défensives
- Développement de la prospective (10 ans d'expérience, megatrends, délivrables)
- Résilience et projection : Souveraineté technologique IS-IT / « Glocalisation » / Matières-Ressources et Energie / Talents et compétences

À propos de Pierre PLOUZENNEC :

Pierre Plouzenec a une formation d'ingénieur ENSAM et un Executive MBA NEOMA. Après 10 ans d'expérience en usine, 5 ans de transformation digitale de sites industriels, et 5 ans d'intrapreneuriat et entrepreneuriat, Pierre intègre la direction de l'innovation et des partenariats de Michelin pour faire la prospective des évolutions technologiques et apporter un éclairage à horizon 15 ans des grandes tendances d'évolution du monde.

Michelin est un leader mondial dans la fabrication de composites révolutionnaires et d'expériences marquantes. Pionnier dans la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin est idéalement placé pour apporter des contributions décisives au progrès humain et à un monde plus durable.

S'appuyant sur son expertise technologique en composites polymères, Michelin innove en permanence pour produire des pneus de haute qualité ainsi que des composants destinés à des applications essentielles dans des secteurs exigeants aussi variés que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas-carbone et la santé.

12h30 - 13h15 : La startup inspirante qui réinvente la mobilité Changement de vie et changement de business model

Tiphaine DEHEUNYCK, CEO de METECAR et créatrice de Kiwee, la voiture électrique qui s'emboite !

À propos de Tiphaine DEHEUNYCK :

Tiphaine a bâti sa trajectoire professionnelle autour de l'innovation au service d'un mieux vivre ensemble, et, à ce titre, Navi Radjou (chercheur, conférencier et conseiller franco-indo-américain en innovation) la décrit comme "un esprit business, un cœur social, une âme écologique".

Après 15 ans dans le conseil, et fortement engagée sur les sujets d'inclusion, d'économie de la fonctionnalité et du partage, Tiphaine a co-fondé Metacar Mobility Systems en 2020, une entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) œuvrant pour une mobilité plus durable, accessible pour tous et partout, fondée sur l'autopartage.

Depuis 10 ans membre du Conseil d'Administration d'Unis Vers l'Emploi, un groupe de l'ESS spécialisé dans l'insertion des personnes éloignées de l'emploi en Métropole de Lyon, elle en assure la co-présidence depuis 2023.

Courant 2024-2025, Tiphaine a suivi le parcours de la Convention des Entreprises pour le Climat pour confronter les modèles actuels extractivistes à la nécessité de modèles régénérateurs, et travaille au quotidien à revoir la création de valeur à l'aune des enjeux environnementaux et sociétaux que nous connaissons.

À propos de METACAR :

METACAR, entreprise de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) basée à Lyon, développe la solution innovante d'autopartage KIWEE Mobility, fondée sur des petites voitures électriques qui "s'emboitent" ! Permettant ainsi d'optimiser la charge, avec 1 seule infra de charge pour 10 Kiwees, et la redistribution, avec 1 seul opérateur pour redistribuer 10 Kiwees là où elles sont en demande par les usagers. Cette mutualisation des ressources et la frugalité des Kiwees, majoritairement fabriquées selon les principes de l'économie circulaire, permettent de mailler finement des territoires aujourd'hui non desservis par les transports publics (e.g. périurbain, centre urbain de petite taille, voire certaines zones rurales). Les Kiwees sont assemblées à Irigny (69) et majoritairement approvisionnées en Région Auvergne Rhône-Alpes.



Kiwee, la voiture qui s'emboite !

LA PHILOSOPHIE DES MASTER CLASS

ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DES ENTREPRISES QUI SE RÉ-INVENTENT,
SE TRANSFORMENT ET INNOVENT

Les ETI et PME de croissance sont, sans que cette information soit totalement connue et partagée, les principales créatrices de richesses et d'emploi en France et sur les territoires.

Bien armées en terme d'agilité et de gouvernance, elles devront, en pleine 4ème révolution industrielle, investir sur 2 sujets clés : l'innovation et la gestion des talents. Par ailleurs, si elles sont de mieux en mieux prises en compte dans les politiques publiques, elles ne disposent pas toujours ni de la taille critique, ni de l'image, ni des financements nécessaires à leur croissance.

Forts de ce constat, IRIIG, acteur innovant de l'éducation, et son fondateur Stephan GALY, se sont donné comme missions, au travers de ces Master Class :

- De les positionner, comme contributrices, au coeur des écosystèmes de la création et de l'innovation,
- De donner à leur dirigeant, grâce à ces temps de respiration et d'échanges, les moyens de conserver leur capacité à entraîner et inspirer des collaborateurs et clients toujours plus volatiles.
- De réinventer les réseaux en valorisant la mutualisation, le partage et la bienveillance sans occulter le business.

LES PARTENAIRES DE LA MASTER CLASS



Le Réseau APOGÉES, réseau associatif français de mutualisation au service des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire.

Le Réseau APOGÉES soutient les établissements de l'ESS en les accompagnant dans le pilotage de leurs fonctions support. Animé par des valeurs d'union, de solidarité, d'efficacité et d'indépendance, le Réseau APOGÉES coconstruit avec vous les solutions adaptées pour optimiser votre stratégie de gestion.

Nos missions

- Vous accompagner au quotidien grâce à nos solutions : pilotage des achats, gestion des fonctions supports, conseil & formation, appui à l'innovation sociale.
- Animer un réseau d'adhérents, acteurs de l'ESS, en valorisant notamment l'innovation sociale

Notre organisation

- Une équipe de salariés et de bénévoles à votre service
- Accompagnement : une équipe de collaborateurs présents localement et de collaborateurs du siège pour vous accompagner sur la mise en place de solutions adaptées, répondre à vos questions, et vous conseiller
- Animation : une équipe de collaborateurs et de bénévoles pour inspirer, valoriser et construire avec vous les réponses de demain
- Relations fournisseurs - Référencement : Une équipe de négociateurs pour vous proposer les meilleures conditions pour vos achats quotidiens et investissements
- Conseil & Formation : une équipe dédiée et des consultants pour élaborer avec vous des réponses sur-mesure
- Fonctions supports : une équipe d'experts spécialistes pour vous accompagner et vous faire monter en compétences dans le pilotage de fonctions hors cœur de métier

Auvalie Innovation aide les entreprises innovantes à forte dimension technologique à financer et développer leurs activités. Avec nos clients, nous gagnons la confiance des financeurs publics et des investisseurs privés. Aux côtés du dirigeant nous réalisons les levées de fonds qui permettront de réaliser la feuille de route et nous activons les leviers disponibles pour maximiser l'impact des financements publics dédiés à l'innovation.

Nos consultants scientifiques, entrepreneurs, financiers sont disponibles au quotidien pour accompagner la direction et ses équipes dans le pilotage des activités clés en apportant des compétences fortes en gestion financière et gestion d'entreprise. Ensemble, nous multiplions les chances de succès et permettons à nos clients de rester concentrés sur l'essentiel : leur projet, leurs clients, leurs équipes.



CREDIT MUTUEL Alliance Fédérale est un groupe coopératif, détenu par ses clients sociétaires. 70 000 collaborateurs et 18 000 élus mutualistes participent au développement et à la solidité du groupe. Le Crédit Mutuel du Sud-Est est un acteur fort de l'économie locale. Avec ses 103 Caisses sur 6 départements, il accompagne près de 60.000 clients professionnels et entreprises.

À l'heure d'une autonomisation croissante des clients, l'expertise technologique au service de la clientèle est plus que jamais au coeur de la stratégie de développement du groupe.

L'innovation est partout : dans l'offre de produits et services, les modes d'interaction entre le client et le conseiller, l'organisation du travail, la collaboration entre salariés... En proposant le meilleur des technologies dans ses applications bancaires, le groupe apporte à toutes ses clientèles des réponses adaptées à leurs nouveaux comportements et usages. Ses 3 principaux piliers reposent sur la relation client, l'engagement des salariés et l'innovation technologique. Plus que jamais, le Crédit Mutuel s'engage à : Être la banque relationnelle de référence dans un monde digital / Être une entreprise engagée et adaptée (avec un engagement sur la réduction de 30% de son empreinte carbone d'ici 2023) / Être une banque innovante et multiservices



EKNO accompagne les dirigeants d'entreprise et d'institution, au carrefour de leurs enjeux d'Identité, de Stratégie, de Management et de Communication. Agence conseil en communication corporate, EKNO propose à ses clients une chaîne de valeur enrichie et des registres d'intervention étoffés articulés autour du conseil stratégique, de la création de contenus et de la réalisation d'événements. Notre équipe intervient sur 3 champs d'expertises permettant de concilier temps long (projection et vision) et temps court (quotidien et aléas). 1 / Révéler les fondamentaux d'identité 2 / Baliser les projets stratégiques 3 / Dialoguer avec les parties prenantes. Compagnons de route des équipes dirigeantes, les consultants EKNO entendent les challenger, les confronter à de nouvelles sources d'inspiration, d'autres regards, de les aider à prendre du recul ou de la hauteur pour voir plus clair, et, pourquoi pas, voir plus loin.



Family Office créé en 1997 par Bruno Rousset, fondateur d'April, Evolem s'est donné pour mission de faire grandir des initiatives durables en faveur de l'entrepreneuriat, de l'emploi, de l'éducation et de l'environnement.

Catalyseur d'initiatives, Evolem compte aujourd'hui 24 collaborateurs et s'appuie sur son triple ancrage entrepreneurial, familial et citoyen pour porter une vision responsable de son métier. Actionnaire et partenaire engagé dans la durée, Evolem accompagne des PME pour en faire des ETI, épauler des start-up pour asseoir leur modèle, et soutient plus largement des projets à dimension philanthropique.

Evolem a accompagné depuis sa création plus d'une centaine d'entreprises, ce qui représente aujourd'hui 6 500 emplois et près de 830 M€ de chiffre d'affaires agrégé.



Le concept MAPIÈCE est entièrement construit autour de la privatisation des lieux et de l'accueil pour une seule société, à l'opposé de tous les espaces classiques et conventionnels de réunions, séminaires et réceptions, MAPIÈCE est entièrement et exclusivement dédiée à un seul client à la fois. Ce sont trois appartements haut de gamme, idéalement situés en plein centre-ville, avec des emplacements de choix - Place Bellecour, Place des Jacobins - et face à la Saône, et une villa avec une vue magnifique sur les hauteurs de la ville, à 10 minutes du centre de Lyon. Décorés et meublés avec goût, entièrement modulables et parfaitement équipés sur le plan technique, ces lieux de vie pour les entreprises permettent de recevoir et travailler différemment, se former, se projeter, échanger avec ses clients, équipes ou partenaires dans des cadres propices à la réflexion et la prise de recul tout en vivant un temps de partage unique dans une ambiance « comme à la maison ».



Après plus de 15 ans à la tête de Direction Juridique et Direction Générale de groupes et de sociétés cotées en fort développement, Ludovic Bellein et Gérard Chanu, ont décidé, en 2012, de fonder PÉRICLÈS Avocats. Les quatre associés du Cabinet et l'ensemble des collaborateurs partagent une approche globale de leur action au service de leurs clients. Ils s'attachent à toujours intégrer les différentes dimensions (juridiques, économiques, financières, humaines...) des projets sur lesquels ils interviennent. L'objectif de PÉRICLÈS Avocats est de fournir une réponse adaptée à l'enjeu du client, avec toujours la volonté de construire des solutions innovantes, pérennes et profitables.

PÉRICLÈS Avocats a noué des partenariats avec des cabinets spécialisés dans des domaines complémentaires au droit des affaires : Droit social, Droit fiscal, Contentieux des affaires ...

Maîtrisant l'ensemble des problématiques du droit des affaires, PÉRICLÈS Avocats est le partenaire de ses clients à toutes les étapes de leur développement.



Profondément ancré en France comme en attestent nos 200 implantations locales, nos 100 000 clients et nos 4 500 collaborateurs, RYDGE Conseil est né de cette envie d'être aux côtés des entrepreneurs. Nous accompagnons les dirigeants à chaque étape clé de leurs parcours, de la prise de décision stratégique à la gestion quotidienne pour les aider à aller au bout de leurs projets. Nous offrons l'appui d'un collectif engagé et pluridisciplinaire, expert dans son domaine : Conseil, Expertise-Comptable, Gestion Sociale, Avocat. Chez RYDGE Conseil, nous éclairons les prises de décision avec audace et détermination, pour guider chaque projet vers la réussite.



Groupe Zebra s'engage auprès des dirigeants sur la performance de l'offre et de la marque, par l'innovation et le design. Le seul groupe français à hybrider les 4 expertises déterminantes dans la création de l'offre à impact : le marketing stratégique, l'approche ingénierie, le design global, la marque.

Notre collectif d'experts engagés s'efforce de toujours dépasser les évidences marché en mettant en pratique le process de la « Vision Oblique® ». Observatoires d'usages, analyse concurrentielle critique, design to cost, éco-conception, rien n'est laissé au hasard pour bien cerner les marchés, définir les bons insights, détecter les axes d'innovations possibles. Notre savoir-faire créatif est structuré autour d'approches uniques, centrées sur la pertinence et la création de valeur. Nous intervenons sur l'ensemble de l'expérience client, pour innover juste, pas juste innover !

Depuis 35 ans, cette Vision Oblique a accompagné plus de 1000 entreprises dans le monde, en BtoB comme en BtoC (FMCG, Mobilité, Agro-alimentaire, Santé, Sports & Loisirs, Retail, Industrie, Habitat, Services), générant ainsi pour ses clients plus de 150 brevets et contribué au lancement de plus de 8500 produits, services ou processus.



IRIIG est la 1ère école 100% dédiée au management de l'innovation. Elle se positionne, dans une logique d'écosystème, à la fois comme un incubateur de talents et un accélérateur d'innovation. IRIIG vise à former et accompagner à l'innovation, à la transformation (digitale, humaine, organisationnelle, culturelle) des entreprises, et à la croissance qu'elle veut inclusive et durable.

Elle a fait le triple choix différenciant :

- D'installer son campus au coeur d'un écosystème dédié à l'innovation, l'impact, l'entrepreneuriat et la Tech pour que ses étudiants et parties-prenantes soient en permanence « irrigués » par ces écosystèmes.
- De fonder sa pédagogie sur la seule compétence non périssable, la capacité d'apprendre à apprendre tout au long de sa vie, en construisant des programmes valorisants :

Les 6C : Créativité, esprit Critique, Communication, Coopération, Courage & Confiance.

L'apprentissage dans l'action, et par l'expérimentation (learning by doing), en réservant 50% des programmes à la réalisation de véritables missions de conseil pour le compte de start-up, PME et ETI.

L'esprit entrepreneurial et le crédo « Entreprendre pour Apprendre ».

- De soutenir et valoriser les ETI et PME de croissance, créatrices d'emplois et de richesses sur nos territoires, et confrontées à une forte et durable pénurie de talents.

