



MASTER CLASS

INNOVATION & DURABILITÉ

Ré-enchanter la relation client, ré-engager les partenariats,
ré-imaginer les solutions, ré-inventer les Business Models...

18 (SOIR) & 19 (MATIN) NOVEMBRE 2025

- **MAPIÈCE JACOBINS** -

2 Rue Childebert, 69002 Lyon



En
Partenariat
avec



Crédit  Mutuel

ev'olem
Catalyseur d'initiatives

 PÉRICLÈS
Avocats



AUVALiE
innovation

EXNO
IDENTITÉ,
STRATÉGIE
& COMMUNICATION

 MAPIÈCE
MARKETING & COMMUNICATION

RYDGE
CONSEIL

PROGRAMME MASTER CLASS

INNOVATION & DURABILITÉ

Ré-enchanter la relation client, ré-engager les partenariats,
ré-imaginer les solutions, ré-inventer les Business Models...

MARDI 18 NOVEMBRE 2025

18h30 : Accueil (MAPIÈCE JACOBINS)

19h00 - 20h30 : Keynote d'ouverture

Diriger dans le chaos : transformer l'incertitude en avantage stratégique

Violette Bouveret, autrice de "Oser le courage" (Editions Dunod) et professeure à ESCP Business School



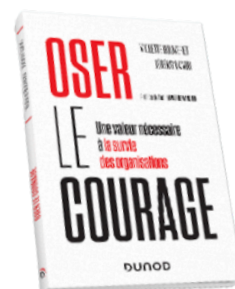
Réinventer son business model, sa relation client et ses partenariats à l'ère du désordre.

- **Comprendre pourquoi le statu quo n'est plus une option** – et comment le courage devient un levier de compétitivité.
- **Explorer des modèles d'affaires antifragiles** : ceux qui tirent parti de la crise plutôt que de la subir.
- Apprendre à gérer la complexité avec agilité, en adoptant une vision systémique des transformations (clients, partenaires, finance).
- **Stimuler la créativité stratégique**, y compris dans des domaines réputés rigides comme la finance.
- Une session pour dirigeants qui veulent non pas résister au changement, mais en faire une force créatrice.

En savoir plus sur notre conférencière :

Violette est autrice de « **Oser le courage** » et de « **La résolution de problèmes complexes** » (Dunod). Elle est également professeure à ESCP Business School où elle enseigne en MBA la gestion de la complexité, les stratégies de l'impossible et le courage managérial.

Elle a fondé Mecylium, société qui accompagne depuis plus de 20 ans les dirigeants dans la transformation de leur modèle face aux crises technologiques, géopolitiques, économiques et environnementales, grâce à des méthodologies innovantes.



À PARTIR DE 20H30 :

DÉGUSTATION SURPRISE ET ÉCHANGES CONVIVIAUX

MERCREDI 19 NOVEMBRE 2025

8h45 : Accueil Café [MAPIÈCE JACOBINS]

Matinée entre pairs - 3 Dirigeants - 3 tailles d'entreprise - 3 secteurs d'activité

9h15 - 10h15 : Témoignage - Comment, au-delà d'être résilient, se réinventer régulièrement et faire d'une startup tech une référence mondiale !? : le cas d'Esker

Jean-Michel Bérard, Fondateur et Président du **Groupe Esker**



En savoir plus sur Jean-Michel Bérard et Esker :

Ingénieur diplômé de l'INSA de Lyon, Jean-Michel Bérard fonde **Esker** en 1985 avec une vision claire : dématérialiser la communication et les échanges entre entreprises grâce aux technologies numériques.

Aujourd'hui CEO, il supervise la stratégie et la transformation du groupe, tout en restant très impliqué sur le terrain et dans la définition de la stratégie produit. Il continue à piloter les filiales asiatiques pour rester au contact direct des clients et des marchés émergents. Lauréat du **Prix de l'Ingénieur Entrepreneur de l'Année 2013** [L'Usine Nouvelle], il a également été distingué en 2000 et 2013 par EY comme **Entrepreneur de l'Année en France et en Rhône-Alpes**.

Créée à Lyon en 1985, Esker est aujourd'hui un leader mondial des solutions d'automatisation et d'intelligence artificielle pour les directions financières. Ses plateformes SaaS permettent aux entreprises d'optimiser leurs cycles Procure-to-Pay et Order-to-Cash, d'améliorer la collaboration avec leurs partenaires et d'accélérer leur performance durable

10h15 : Pause Réseau

10h30 - 11h30 : Témoignage - Ré-enchanter le modèle industriel français et européen : le cas de CLECIM

Sébastien MAILLARD, Vice-Président, **CLECIM**



"Ré-enchanter le modèle industriel français et européen : le cas de **CLECIM**

Comment transformer une ex filiale de grand groupe, entreprise centenaire, en future ETI entrepreneuriale ?

- Sur le plan managérial, des équipes, et au niveau du business model.
- Mais également au niveau de ses clients (coopétition, internationalisation...)"

En savoir plus sur Sébastien Maillard et Clecim :

Sébastien Maillard est Vice-Président et directeur technique de Clecim depuis 2021 après y avoir oeuvré entre 1997 et 2003.

Diplômé de Centrale Lyon, il a occupé depuis 1995 de nombreux postes dans l'Industrie notamment chez HSE (Primetals Technologies France et SIEMENS).

CLECIM est une entreprise française ligérienne spécialisée dans l'ingénierie, la fabrication de machine et l'offre de services industriels.

Plus que centenaire, avec un CA de 50 à 60M euros et plus de **200 collaborateurs**, elle intervient plus spécifiquement dans les domaines de la métallurgie et de l'industrie lourde en fournissant à ses clients des solutions intégrées (elle conçoit, fabrique, assemble, teste, met en service leur futur équipement de production) et des services de haut niveau.

Le marché de CLECIM est mondial, et l'entreprise exécute ses prestations en s'appuyant sur de fortes compétences techniques et de gestion de projet complexe à l'international. Acteur de la transformation de ses clients, l'entreprise privilégie des partenariats et des solutions sur mesure pour chaque client (prototype à petite série), des solutions innovantes, et des prestations de conseil axées sur la performance opérationnelle.

Elle met l'accent sur la durabilité en agissant fréquemment dans la modernisation des outils de production de ses clients, et les services associés au maintien ou au développement de leurs performances. A ce titre elle s'appuie sur un panel d'expertises internes pointues et multidisciplinaires en ingénierie, procédés, et d'automatisation et digitalisation via l'analyse/exploitation de données. Elle a pu récemment déployer ses compétences vers d'autres secteurs tels que l'énergie (hydraulique, nucléaire) et la défense.

CLECIM incarne le lien entre l'industrie traditionnelle et l'industrie du futur, responsable et performante.

Le 22/10/2025 Clecim a intégré le groupe français SNEF après 4 ans au sein du fond d'investissement allemand Mutares.

11h30 : Pause Réseau

11h45 - 12h45 : Témoignage - « Réinventer la restauration et l'économie circulaire dans l'agroalimentaire »

Eric PETROTTO, serial entrepreneur et fondateur de La Fabuleuse cantine



- Valoriser les rebuts et les compétences atypiques
- Financer différemment un modèle différent

En savoir plus sur Eric Petrotto et La Fabuleuse Cantine :

Serial entrepreneur, Eric a fondé plusieurs entreprises dont **DOOD** et **SERENICITY** avant de co-fonder La fabuleuse Cantine en 2017 à Saint Etienne. Fortement investi dans l'accompagnement des entrepreneurs sociaux, il a notamment oeuvré à L'université Lyon 2, pour **BEELYS**, **RONALPIA** ou encore **GREENPACT**.

La Fabuleuse Cantine développe un modèle agro-alimentaire éco-responsable basé sur la valorisation des invendus bio et de la surproduction locale. Le projet associe transformation, restauration, traiteur, conserverie et formation afin de proposer une alimentation durable et circulaire au sein des territoires.

En bref : Un réseau de près de 80 partenaires locaux.

- Une conserverie de territoire, un traiteur et 3 cantines éco-responsables en activités.
- Près de 100 000 repas servis en 2024.
- Plusieurs reconnaissances (Prix ESS, Prix Agrica, Guide du Routard).

L' idée :

- **Problème** - Gaspillage alimentaire massif, restauration en quête de sens, accès inégal à une alimentation saine : trois urgences auxquelles La Fabuleuse Cantine répond.
- **Solution** - La Fabuleuse Cantine s'attache à réduire le gaspillage alimentaire en transformant des surplus en repas de qualité. Elle mise sur une restauration éco-responsable et socio-inclusive, soutenant les communautés vulnérables.
- **Modèle d'entreprise** - Chiffre d'affaires provenant essentiellement du service traiteur et la conserverie ainsi que nos restaurants tiers-lieux et d'une franchise de territoire en développement.

À PARTIR DE 12H45 :
COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

LA PHILOSOPHIE DES MASTER CLASS

ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DES ENTREPRISES QUI SE RÉ-INVENTENT,
SE TRANSFORMENT ET INNOVENT

Les **ETI** et **PME** de croissance sont, sans que cette information soit totalement connue et partagée, les principales **créatrices de richesses et d'emploi en France et sur les territoires**.

Bien armées en terme d'agilité et de gouvernance, elles devront, en pleine 4ème révolution industrielle, investir sur 2 sujets clés : l'innovation et la gestion des talents. Par ailleurs, si elles sont de mieux en mieux prises en compte dans les politiques publiques, elles ne disposent pas toujours ni de la taille critique, ni de l'image, ni des financements nécessaires à leur croissance.

Forts de ce constat, **IRIIG**, acteur innovant de l'éducation, et son fondateur Stephan GALY, se sont donné comme missions, au travers de ces Master Class :

- De les positionner, comme contributrices, au coeur des écosystèmes de la création et de l'innovation,
- De donner à leur dirigeant, grâce à ces **temps de respiration** et d'échanges, les moyens de conserver leur capacité à entraîner et inspirer des collaborateurs et clients toujours plus volatiles.
- De réinventer les réseaux en valorisant la mutualisation, le partage et la bienveillance sans occulter le business.

LES PARTENAIRES DE LA MASTER CLASS



Le Réseau **APOGÉES**, réseau associatif français de mutualisation **au service des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire**.

Le Réseau APOGÉES soutient les établissements de l'ESS en les accompagnant dans le pilotage de leurs fonctions support. Animé par des valeurs d'union, de solidarité, d'efficacité et d'indépendance, le Réseau APOGÉES coconstruit avec vous les solutions adaptées pour optimiser votre stratégie de gestion.

Nos missions

- Vous accompagner au quotidien grâce à nos solutions : pilotage des achats, gestion des fonctions supports, conseil & formation, appui à l'innovation sociale.
- Animer un réseau d'adhérents, acteurs de l'ESS, en valorisant notamment l'innovation sociale

Notre organisation

- Une équipe de salariés et de bénévoles à votre service
- Accompagnement : une équipe de collaborateurs présents localement et de collaborateurs du siège pour vous accompagner sur la mise en place de solutions adaptées, répondre à vos questions, et vous conseiller
- Animation : une équipe de collaborateurs et de bénévoles pour inspirer, valoriser et construire avec vous les réponses de demain
- Relations fournisseurs – Référencement : Une équipe de négociateurs pour vous proposer les meilleures conditions pour vos achats quotidiens et investissements
- Conseil & Formation : une équipe dédiée et des consultants pour élaborer avec vous des réponses sur-mesure
- Fonctions supports : une équipe d'experts spécialistes pour vous accompagner et vous faire monter en compétences dans le pilotage de fonctions hors cœur de métier

Auvalie Innovation aide les entreprises innovantes à forte dimension technologique à financer et développer leurs activités. Avec nos clients, nous gagnons la confiance des financeurs publics et des investisseurs privés. Aux côtés du dirigeant nous réalisons les levées de fonds qui permettront de réaliser la feuille de route et nous activons les leviers disponibles pour maximiser l'impact des financements publics dédiés à l'innovation.

Nos consultants scientifiques, entrepreneurs, financiers sont disponibles au quotidien pour accompagner la direction et ses équipes dans le pilotage des activités clés en apportant des compétences fortes en gestion financière et gestion d'entreprise. Ensemble, nous multiplions les chances de succès et permettons à nos clients de rester concentrés sur l'essentiel : leur projet, leurs clients, leurs équipes.



CREDIT MUTUEL Alliance Fédérale est un groupe coopératif, détenu par ses clients sociétaires. 70 000 collaborateurs et 18 000 élus mutualistes participent au développement et à la solidité du groupe. Le Crédit Mutuel du Sud-Est est un acteur fort de l'économie locale. Avec ses 103 Caisses sur 6 départements, il accompagne près de 60.000 clients professionnels et entreprises.

À l'heure d'une autonomisation croissante des clients, l'expertise technologique au service de la clientèle est plus que jamais au coeur de la stratégie de développement du groupe.

L'innovation est partout : dans l'offre de produits et services, les modes d'interaction entre le client et le conseiller, l'organisation du travail, la collaboration entre salariés... En proposant le meilleur des technologies dans ses applications bancaires, le groupe apporte à toutes ses clientèles des réponses adaptées à leurs nouveaux comportements et usages. Ses 3 principaux piliers reposent sur la relation client, l'engagement des salariés et l'innovation technologique. Plus que jamais, le Crédit Mutuel s'engage à : Être la banque relationnelle de référence dans un monde digital / Être une entreprise engagée et adaptée (avec un engagement sur la réduction de 30% de son empreinte carbone d'ici 2023) / Être une banque innovante et multiservices



EKNO accompagne les dirigeants d'entreprise et d'institution, au carrefour de leurs enjeux d'Identité, de Stratégie, de Management et de Communication. Agence conseil en communication corporate, EKNO propose à ses clients une chaîne de valeur enrichie et des registres d'intervention étoffés articulés autour du conseil stratégique, de la création de contenus et de la réalisation d'événements. Notre équipe intervient sur 3 champs d'expertises permettant de concilier temps long (projection et vision) et temps court (quotidien et aléas). 1 / Révéler les fondamentaux d'identité 2 / Baliser les projets stratégiques 3 / Dialoguer avec les parties prenantes. Compagnons de route des équipes dirigeantes, les consultants EKNO entendent les challenger, les confronter à de nouvelles sources d'inspiration, d'autres regards, de les aider à prendre du recul ou de la hauteur pour voir plus clair, et, pourquoi pas, voir plus loin.



Family Office créé en 1997 par **Bruno Rousset**, fondateur d'April, **Evolem** s'est donné pour mission de faire grandir des initiatives durables en faveur de l'entrepreneuriat, de l'emploi, de l'éducation et de l'environnement.

Catalyseur d'initiatives, Evolem compte aujourd'hui 24 collaborateurs et s'appuie sur son triple ancrage entrepreneurial, familial et citoyen pour porter une vision responsable de son métier. Actionnaire et partenaire engagé dans la durée, Evolem accompagne des PME pour en faire des ETI, épaula des start-ups pour asseoir leur modèle, et soutient plus largement des projets à dimension philanthropique.

Evolem a accompagné depuis sa création plus d'une centaine d'entreprises, ce qui représente aujourd'hui 6 500 emplois et près de 830 M€ de chiffre d'affaires agrégé.



Le concept **MAPIÈCE** est entièrement construit autour de la privatisation des lieux et de l'accueil pour une seule société, à l'opposé de tous les espaces classiques et conventionnels de réunions, séminaires et réceptions, MAPIÈCE est entièrement et exclusivement dédiée à un seul client à la fois. Ce sont trois appartements haut de gamme, idéalement situés en plein centre-ville, avec des emplacements de choix - Place Bellecour, Place des Jacobins - et face à la Saône, et une villa avec une vue magnifique sur les hauteurs de la ville, à 10 minutes du centre de Lyon. Décorés et meublés avec goût, entièrement modulables et parfaitement équipés sur le plan technique, ces lieux de vie pour les entreprises permettent de recevoir et travailler différemment, se former, se projeter, échanger avec ses clients, équipes ou partenaires dans des cadres propices à la réflexion et la prise de recul tout en vivant un temps de partage unique dans une ambiance « comme à la maison ».



Après plus de 15 ans à la tête de Direction Juridique et Direction Générale de groupes et de sociétés cotées en fort développement, Ludovic Bellein et Gérard Chanu, ont décidé, en 2012, de fonder **PÉRICLÈS Avocats**. Les quatre associés du Cabinet et l'ensemble des collaborateurs partagent une approche globale de leur action au service de leurs clients. Ils s'attachent à toujours intégrer les différentes dimensions (juridiques, économiques, financières, humaines...) des projets sur lesquels ils interviennent. L'objectif de PÉRICLÈS Avocats est de fournir une réponse adaptée à l'enjeu du client, avec toujours la volonté de construire des solutions innovantes, pérennes et profitables.

PÉRICLÈS Avocats a noué des partenariats avec des cabinets spécialisés dans des domaines complémentaires au droit des affaires : Droit social, Droit fiscal, Contentieux des affaires ...

Maîtrisant l'ensemble des problématiques du droit des affaires, PÉRICLÈS Avocats est le partenaire de ses clients à toutes les étapes de leur développement.



Profondément ancré en France comme en attestent nos 200 implantations locales, nos 100 000 clients et nos 4 500 collaborateurs, **RYDGE Conseil** est né de cette envie d'être aux côtés des entrepreneurs. Nous accompagnons les dirigeants à chaque étape clé de leurs parcours, de la prise de décision stratégique à la gestion quotidienne pour les aider à aller au bout de leurs projets. Nous offrons l'appui d'un collectif engagé et pluridisciplinaire, expert dans son domaine : Conseil, Expertise-Comptable, Gestion Sociale, Avocat.

Chez RYDGE Conseil, nous éclairons les prises de décision avec audace et détermination, pour guider chaque projet vers la réussite.



Groupe Zebra s'engage auprès des dirigeants sur la performance de l'offre et de la marque, par l'innovation et le design. Le seul groupe français à hybrider les 4 expertises déterminantes dans la création de l'offre à impact : le marketing stratégique, l'approche ingénierie, le design global, la marque.

Notre collectif d'experts engagés s'efforce de toujours dépasser les évidences marché en mettant en pratique le process de la « **Vision Oblique®** ». Observatoires d'usages, analyse concurrentielle critique, design to cost, éco-conception, rien n'est laissé au hasard pour bien cerner les marchés, définir les bons insights, détecter les axes d'innovations possibles. Notre savoir-faire créatif est structuré autour d'approches uniques, centrées sur la pertinence et la création de valeur. Nous intervenons sur l'ensemble de l'expérience client, pour innover juste, pas juste innover !

Depuis 35 ans, cette Vision Oblique a accompagné plus de 1000 entreprises dans le monde, en BtoB comme en BtoC (FMCG, Mobilité, Agro-alimentaire, Santé, Sports & Loisirs, Retail, Industrie, Habitat, Services), générant ainsi pour ses clients plus de 150 brevets et contribué au lancement de plus de 8500 produits, services ou processus.



IRIIG est la 1ère école 100% dédiée au management de l'innovation et à l'impact.

Plus qu'une école, IRIIG a été conçue comme un catalyseur et fédérateur d'acteurs et de réseaux dédiés à l'Innovation, à l'Impact, à l'Entrepreneuriat et à la Tech.

Elle se positionne, dans une logique d'écosystème, à la fois comme un incubateur de talents et un accélérateur d'innovation.

IRIIG vise ainsi à former et accompagner à l'innovation, à la transformation des hommes et des organisations, et à la croissance qu'elle veut inclusive, durable et éco-responsable.

Elle a fait pour cela le triple choix différenciant :

- De capitaliser sur son campus, le II, pensé et conçu comme un tiers lieu démultiplicateur de liens
 - Fédérant et accueillant les acteurs de l'innovation, de l'impact, de l'entrepreneuriat et de la tech,
 - « Iriiguant » et inspirant ses étudiants et partie-prenantes.
- De fonder sa pédagogie sur la seule compétence non périssable, la capacité d'apprendre à apprendre tout au long de sa vie, en construisant des programmes valorisants :
 - Les SoftSkills et en particulier les 4 « C » : Créativité, esprit Critique, Communication & Coopération, auxquels nous rajoutons 2 « C » propres aux entrepreneurs : Courage et Confiance,
 - L'apprentissage dans l'action, et par l'expérimentation (Learning by Doing), en réservant plus de 40% des programmes à la réalisation de véritables missions de conseil notamment pour le compte d'acteurs des transitions et de l'impact,
 - L'esprit entrepreneurial et le crédo « Entreprendre pour Apprendre ».
- De soutenir et valoriser les ETI et PME de croissance, créatrices d'emplois et de richesses sur nos territoires, et confrontées à une forte et durable pénurie de talents

POURSUITE D'ÉTUDES EN FORMATION INITIALE

7 MSc, 3 Mastères Spécialisés
en 1 ou 2 ans

Sur les thématiques de l'Innovation,
de l'Impact, de l'Entrepreneuriat et de
la Tech

Une activité de co-édition d'ouvrages

Des partenaires reconnus
(ITECH, INSA, ACI, ECAM, ALBERT
SCHOOL)



+200
Diplômés

FORMATION CONTINUE & CONSEIL

Formation continue

Executive MBA,
Executive MSc,
Master Class,
Certificats & Bootcamps

Conseil

Accompagnement des grandes
transformations,
Déploiement de programmes
d'innovation et d'intrapreneuriat,
Gestion des talents

TIERS-LIEU & CONNECTEUR D'ÉCOSYSTÈMES

Incubation & Accompagnement

4 programmes d'incubation et
d'accompagnement

Hébergement & mise en réseau

7
Startup
Studios

64
Startups



6
Associations

+70
experts
mobilisés



**» INCO
WA OUP**

