

MISSION DE CONSEIL Confiez vos projets à nos étudiants



IRIIG est la 1ère école 100% dédiée au management de l'innovation

Créé en 2019 par 22 entrepreneurs expérimentés et engagés réunis autour de Stephan GALY, son fondateur, IRIIG a fait le double choix différenciant :

- de considérer l'innovation, tout à la fois, comme une nécessité économique, sociale et sociétale,
- de considérer **l'esprit entrepreneurial et la capacité d'apprendre à apprendre** comme des compétences tout aussi transversales et indispensables que l'est le management depuis la fin du 20ème siècle.

Nos objectifs:

- **accélérer l'innovation** sous toutes ses formes et **accompagner la transformation** des entreprises et des organisations,
- générer ainsi les conditions d'une croissance durable, inclusive et éco-responsable.
- En formant nos étudiants de Master of Science, de Master Spécialisé et de Executive MBA à ces enjeux, nous voulons **soutenir les ETI et PME de croissance**, ainsi que les plus grandes entreprises de la région, créatrices d'emplois et de richesses sur nos territoires, et confrontées à une forte et durable pénurie de talents.



Notre pédagogie valorise l'apprentissage dans l'action par l'expérimentation (learning by doing), et consacre 50% du temps des programmes à la réalisation de véritables missions de conseil.

MEMBRE ET PARTENAIRE DE















LES MISSIONS DE CONSEIL

En vous confiant un groupe d'étudiants pendant 2 à 3 mois, nous nous engageons à vous proposer une véritable prestation de service, accompagnement d'un projet ou résolution d'un problème.

Les missions étudiantes IRIIG s'articulent autour des thématiques clés de l'entreprise : le client/partenaire, l'innovation, la transformation et la croissance. Elles interviennent dans le calendrier de l'année en miroir des thèmes étudiés en classe.

Elles sont basées sur une relation de confiance entre le client, les étudiants et IRIIG et ont pour vocation d'apporter des propositions et des solutions innovantes & efficientes à votre problématique.

LES + DES MISSIONS DE CONSEIL

Gratuité des missions (valeur marchande 4900€)

Durée de 6 à 10 semaines, avec une **intensité** de 30 à 40 jours de charge

Profil des équipes de 3 à 5 étudiants aux compétences complémentaires : marketing, scientifiques ou techniques, créatifs

Coachées par un.e «IRIIG'er» à la triple expérience de consultant, entrepreneur et pédagogue

L'apport des étudiants.es

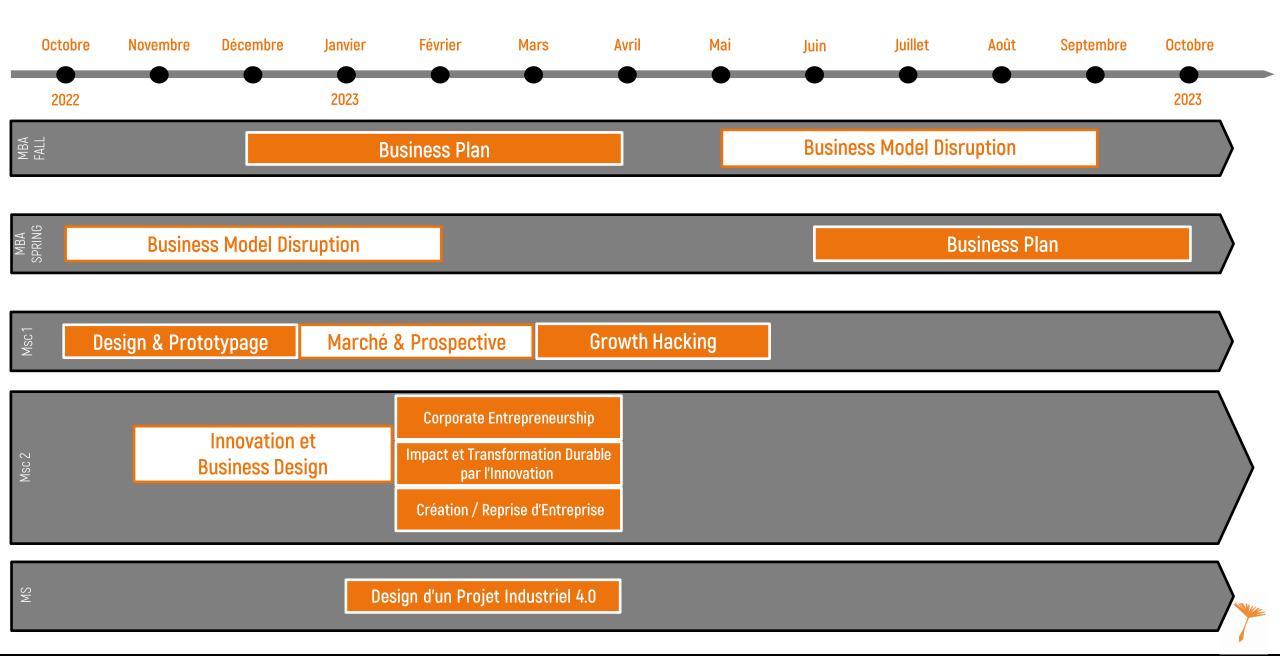
- Une vision externe et jeune, empreinte d'innovation, et sans auto-censure.
- Une posture professionnelle et objective,
- Des méthodologies agiles issues de l'univers projet, créatif et entrepreneurial,
- Le respect de la confidentialité de la mission.

Le gain pour l'entreprise

- Une accélération de votre projet,
- Un résultat pragmatique décliné en livrables du cahier des charges au plan d'actions,
- Une restitution orale en fin de mission ouverte à vos parties prenantes,
- Un échange constant avec votre équipe projet & les IRIIG'ers,
- Un sourcing potentiel de talents.



L'agenda des missions de conseil





DETAILS DES MISSIONS Par Parcours

Les missions de conseil - Executive MBA « Corporate Entrepreneurship »

Décembre 2022 **Avril 2023** Mai 2023 **Sept 2023** MBA FALL **Business Plan Business Model Disruption** Challenger la formalisation du Business Plan & aider à sa Co-concevoir le business model d'un projet de rédaction développement en déterminant les leviers potentiels d'innovation Exemple: Challenger et chiffrer le business plan de développement et levée de fonds d'une startup Exemple : Transformer le Business Model de l'activité d'une ETI, dans une perspective Datas et Objets connectés

Octobre 2022 Février 2023 Juin 2023 Octobre 2023

1BA SPRIN

Business Model Disruption

Co-concevoir le business model d'un projet de développement en déterminant les leviers potentiels d'innovation

Exemple : Transformer le Business Model de l'activité d'une ETI, dans une perspective Datas et Objets connectés

Business Plan

Challenger la formalisation du Business Plan & aider à sa rédaction

Exemple : Challenger et chiffrer le business plan de développement et levée de fonds d'une startup

Les missions de conseil - Msc 1 « Management de l'Innovation et Entrepreneuriat »

Octobre 2022

Décembre 2022 Janvier 2022

Début mars 2023

Mi-mars 2023

Mi-mai 2023

Design & Prototypage

Challenger votre offre produits/services et votre expérience client

Exemple : A partir de l'écoute active d'un « extreme user », concevoir un objet qui facilite le quotidien du client final

Marché & Prospective

Explorer vos nouveaux marchés, identifier et comprendre vos opportunités pour mieux y répondre

Exemple : Exploration du marché du serious game dans la santé grand public

Growth Hacking

Co-construire - faire évoluer - partager la politique d'accélération du développement de votre entreprise ou d'une business unit

Exemple : Accélérer le développement d'une communauté de consommateurs pour une marque de produits alimentaires bio



Les missions de conseil - Msc 2 « Management de l'Innovation et Entrepreneuriat »

Novembre 2023 Fin mars 2023

Corporate Entrepreneurship

Accompagner la transformation d'une firme ou d'un écosystème, par l'intrapreneuriat et les projets d'innovation

Exemple : Transformer une constellation de startups en un écosystème où les collaborateurs s'impliquent et développent des collaborations interentreprises

Innovation et Business Design

Co-concevoir le business model innovant d'un projet de developpement

Exemple : concevoir le business model d'une offre de metavers dans le secteur de la formation continue

Impact et Transformation Durable par l'Innovation

Co-construire la transition d'une entreprise vers un modèle durable et innovant

Exemple : Développer une nouvelle activité de réutilisation de tissus usagés, pour une blanchisserie industrielle

Création / Reprise d'entreprise

Challenger le business modèle et/ou le business plan d'un projet de création ou de reprise d'entreprise

Exemple : Challenger le business plan d'un projet de Fab Lab

Prioritairement réservé aux entreprises de nos incubateurs

La mission de conseil - Master Spécialisé « Manager de process industriel innovant, industrie 4.0 »

Janvier 2023 Avril 2023

Design d'un Projet Industriel 4.0

Concevoir un projet de transformation d'un outil productif, dans une perspective innovante, technologique et économique

Exemple : Optimisation d'un fablab industriel d'une startup spécialisée en cosmétique de petite série

Cette formation est accréditée par la **Conférence des Grandes Ecoles** et est pilotée par **ITECH Lyon** et assurée conjointement par **ITECH Lyon** et **IRIIG, école** partenaire.











ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Il nous ont fait confiance





«Le travail de fonds des étudiants a dépassé nos attentes, et nous a permis de challenger de manière pertinente notre busines plan. »



















« Le travail des étudiants MBA a permis de passer de l'idée à la matérialisation du projet. Ils ont su comprendre la problématique et proposer des solutions concrètes et innovantes, accélérant la mise en œuvre du projet. »





« Les réalisations, pour la construction du business model et les suggestions de dénominations, ont été positivement saluées par les

















«La stratégie de contenus proposée, et notamment le livre blanc, sont au-delà de nos attentes, et nous apporte une réelle valeur marketing et





Il nous ont fait confiance









« Une grosse implication de l'équipe, dont la mission a permis l'identification de marchés cibles différents et pertinents. »







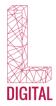
« J'ai fait confiance aux étudiants d'IRIIG pour réaliser une mission de conseil en Innovation & Business Design. Ils ont littéralement dépassé les attentes [...]. »



superconnectr





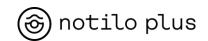


« Nous avons eu la chance de confier à l'école IRIIG une mission s'agissant du projet d'aménagement de notre lieu. Ce travail mail dans la main nous a apporté des idées pertinentes et permis de mûrir





















« Une contribution significative à notre projet, malgré une complexité délicate à appréhender. Bravo pour votre motivation et votre implication. »



IRIIG c'est aussi:

- Un <u>Executive MBA</u> «Corporate Entrepreneurship & Innovation»,
- Une gamme de <u>certificats courts</u>,
- Un MSc 1 «Management des projets d'innovation & de croissance» en initial,
- Un MSc 2 avec trois parcours en alternance : «<u>Management des projets</u> <u>d'innovation & de Transformation</u>» , « <u>Innovation et Impact</u> » et « <u>Innovation et Création d'Entreprise</u> »
- Un Mastère Spécialisé Industrie 4.0 en partenariat avec L'ITECH,
- Des <u>Master Class</u>,
- Des stages et contrats en alternance pour nos étudiants,
- Les conférences «JeDII» au H7,
- De l'accompagnement et du conseil en management de l'innovation et des transformations.

Obtenir le détail des missions

Votre Contact: Marion Prêcheur

marion.precheur@iriig.com

06 87 11 00 98



Notre Manifeste #EnjoyImpactInnovation

« Nous croyons qu'innover est la clé d'un monde meilleur.

Nous sommes des visionnaires réalistes qui agissons aujourd'hui.

Nous mobilisons nos intelligences créatives pour trouver les réponses aux défis majeurs de notre siècle.

Réunissons nos forces et grandissons ensemble pour inventer le monde avec courage. . »