



Programme de formation Executive MSc "Entreprendre les Transitions"

Pôles	Modules	Période	Heures	Crédits
Pôle ICD "Innovation, Créativité & Design"			98	15
	Mission Transformation vers des modèles à impact	P2	50	
	Design Sprint	P1	18	
	Design fiction, IA et nouveaux recits au service de la transition	P1	12	
	Marketing responsable et durable : éviter le green washing	P2	6	
	Atelier TedX	P2	12	
Pôle EBMO "Entrepreneuriat, Business Models & Outils du dirigeant"			44	9
	Financement, analyse et choix	P2	12	
	Business models : innovation & transformation	P2	10	
	Panorama de l'entrepreneuriat	P1	4	
	Pilotage d'entreprise : des KPIs à la CSRD	P2	6	
	Business Plan d'un projet RSE / à impact	P2	12	
Pôle ITEH "Impact, Transition Ecologique & Humanités"			158	24
	Immersion Coup de Pousse	ANNEE	40	
	Ateliers philosophie	P1	6	
	Raison d'être, Entreprise à mission et nouveaux modèles de gouvernance	P1	6	
	RSE et gouvernance : quels rôles et impacts pour une direction RSE	P2	2	
	Management de l'individu & l'équipe	P1	6	
	Atelier Entrepreneuriat social et accompagnement de l'innovation sociale	P2	6	
	Transformation vers des modèles à impact	P2	6	
	Innovation managériale	P2	6	
	Bilan carbone, mais pas seulement...	P1	6	
	Stratégie et évaluation d'impact	P1	6	
	Les défis de la transition écologique : théorie du Donut, limites planétaires et besoins sociaux essentiels	P1	9	
	RSE, ESS, taxonomie verte : rôle de l'Etat, réglementations et pressions sociétales	P2	3	
	Economie circulaire : du recyclage à la colline de la valeur	P2	6	
	Mission Mesure d'impacts	P1	50	
Pôle ATRE "Ambitions & Trajectoires, Réseaux & Ecosystèmes"			100	15
	Conférences "Les Jeudi de l'innovation" JeDII	ANNEE	18	
	ARIANE (IRIIG Career Trajectory)	ANNEE	20	
	Kick off	ANNEE	32	
	Chef d'œuvre	ANNEE	9	
	Séminaire d'intégration & Learning Trip	P1	21	
Volumes horaires et crédits totaux			400	63