



Programme de Formation

Executive MBA "Corporate Entrepreneurship et Innovation"

Blocs de compétences	Modules
Bloc 1 : Construction et déploiement de la stratégie d'entreprise	
	Business Plan
	Mission Business Plan
	Fondamentaux de la gestion de projet
	Finance pour non financiers
	Entrepreneuriat - de l'envie à l'action
	Financement, analyse et choix
	Atelier Entrepreneuriat social
	De la stratégie au business model
	Business models : innovation & transformation
	Design Thinking - design sprint
Bloc 2 : Pilotage de l'innovation et déploiement de l'offre en France et à l'international	
	Innovation, IA et Création
	Infobésité, Innovation et futurs souhaitables
	Design Fiction
	TEDx Expérience
	Posture et phases de l'innovation
	Entre théorie et pratique de l'innovation
	Fonds d'investissements & business angels
	Marques, marketing et innovation
	Datas Business Model
	Financement et fiscalité de l'innovation
	Mission Business Models Disruption
	Marketing digital
	Ateliers Art & Design
Bloc 3 : Pilotage opérationnel des activités : performance et management	
	Création et pilotage de valeur
	Leadership d'équipe & Change Management
	Raison d'être et entreprise à mission
	RSE et Enjeux environnementaux
	Innovation en Ressources Humaines et managers
	ARIANE
Bloc 4 : Gouvernance, leadership et représentation de l'entreprise au regard des parties prenantes	
	Posture et méthodologie du conseil
	Le droit, levier de décision et d'action du dirigeant
	Immersion Coup de Pousse
	Philosophie des affaires
	Eloquence et influence, au-delà du pitch
	Conférences "Les Jeudi de l'innovation" JeDII
	Préparation & suivi du Chef d'œuvre