



Programme de Formation

MSc "Management des Projets d'Innovation et Entrepreneuriat" - 1ère année

| Blocs de compétences | Modules |
|---|--|
| Bloc 1 : Construction et déploiement de la stratégie d'entreprise | |
| | Infobésité, Innovation et Futurs Souhaitables |
| | Fondamentaux de la stratégie |
| | Fondamentaux du marketing |
| | Business models et innovation |
| | Challenge entrepreneuriat FEE INSA |
| | Mission Marchés et Prospective |
| | Value Proposition canvas : de la customer map à la value map |
| | Economie circulaire |
| Bloc 2 : Pilotage de l'innovation et déploiement de l'offre en France et à l'international | |
| | Mission Design et prototypage |
| | Innovation, IA et Création |
| | Design fiction |
| | Fondamentaux de la gestion de projets |
| | Design Sprint |
| | Mission Growth Hacking |
| | Communication graphique et design |
| | Growth Hacking |
| | Marketing digital |
| | Inbound Marketing |
| Bloc 3 : Pilotage opérationnel des activités : performance et management | |
| | Finance pour non financiers |
| | Gestion, coûts et budgets |
| | ARIANE |
| | Les nouveaux acteurs et les nouveaux modèles à impact |
| Bloc 4 : Gouvernance, leadership et représentation de l'entreprise au regard des parties prenantes | |
| | Développement durable : ODD & enjeux de la transition écologique |
| | Ecosystèmes : principes et cartographie locale |
| | L'art du pitch et du storytelling |
| | Conférences "Les Jeudi de l'innovation" JeDII |
| | Atelier Philosophie |



Programme de Formation

MSc "Management des Projets d'Innovation et Entrepreneuriat" - 2ème année

| Blocs de compétences | Modules |
|---|--|
| Bloc 1 : Construction et déploiement de la stratégie d'entreprise | |
| | Business Plan |
| | Entrepreneuriat - de l'envie à l'action |
| | Mission Corporate Entrepreneurship / Création |
| | Raison d'être et Entreprise à mission |
| | Atelier Entrepreneuriat social |
| | Business models : innovation & transformation |
| | Transformation des Business Models vers l'Impact |
| Bloc 2 : Pilotage de l'innovation et déploiement de l'offre en France et à l'international | |
| | TEDx Expérience |
| | Design fiction et IA |
| | Mission Innovation et Business Design |
| | Innovation : vers une approche scientifique |
| | Hackathon Innovation |
| | Méthodes Agiles |
| | Ateliers philosophie |
| | Négociation B to B |
| | Marques, Marketing & Innovation |
| Bloc 3 : Pilotage opérationnel des activités : performance et management | |
| | Le pilotage financier et ESG |
| | Financement, analyse et choix |
| | Intrapreneuriat et Transformation |
| | Management de l'individu et de l'équipe |
| | Le recrutement aujourd'hui |
| | Innovation manageriale |
| | ARIANE |
| Bloc 4 : Gouvernance, leadership et représentation de l'entreprise au regard des parties prenantes | |
| | Séminaire d'intégration et Learning Trip |
| | Immersion Coup de Pousse |
| | Eloquence et influence, au-delà du pitch |
| | Conférences "Les Jeudi de l'innovation" JeDII |
| | Préparation & suivi du Chef d'œuvre |