



Programme de Formation

MSc "Consulting et Accompagnement de l'Innovation" - 2ème année

Blocs de compétences	Modules
Bloc 1 : Construction et déploiement de la stratégie d'entreprise	
	Stratégies et cycles de l'innovation
	Business Models & innovation
	Business Models - nouveaux BM et portfolio
	Les financements de la croissance
	Entrepreneuriat - les fondamentaux
	Atelier Entrepreneuriat social
	Innovation, Marque et Marketing
Bloc 2 : Pilotage de l'innovation et déploiement de l'offre en France et à l'international	
	Business Plan de projets d'innovation
	Systèmes de management de l'innovation
	Design Sprint
	Théorie et méthodologie de l'innovation
	Propriété intellectuelle : stratégie et action
	Hackathon
	Mission "Business Plan d'un projet d'innovation"
	La fiscalité de l'innovation
Bloc 3 : Pilotage opérationnel des activités : performance et management	
	Management de l'individu et de l'équipe
	Le pilotage financier et ESG
	De la gestion de projet à l'ingénierie de projets
	Transition écologique et innovation durable
	ARIANE
Bloc 4 : Gouvernance, leadership et représentation de l'entreprise au regard des parties prenantes	
	Atelier TedX
	Gérer sa communication et ses relations avec ses clients
	Raison d'être et entreprise à mission
	Conférences "Meet the actors"
	Séminaire d'intégration & Learning Trip
	Eloquence et influence, au-delà du pitch
	Conférences "Les Jeudi de l'innovation" JeDII
	Préparation & suivi du Chef d'œuvre