

LES PARTENAIRES DE LA MASTER CLASS

CRÉDIT MUTUEL



CREDIT MUTUEL Alliance Fédérale est un groupe coopératif, détenu par ses clients sociétaires. 70 000 collaborateurs et 18 000 élus mutualistes participent au développement et à la solidité du groupe. Le Crédit Mutuel du Sud-Est est un acteur fort de l'économie locale. Avec ses 103 Caisses sur 6 départements, il accompagne près de 60.000 clients professionnels et entreprises.

À l'heure d'une autonomisation croissante des clients, l'expertise technologique au service de la clientèle est plus que jamais au cœur de la stratégie de développement du groupe. L'innovation est partout : dans l'offre de produits et services, les modes d'interaction entre le client et le conseiller, l'organisation du travail, la collaboration entre salariés... En proposant le meilleur des technologies dans ses applications bancaires, le groupe apporte à toutes ses clientèles des réponses adaptées à leurs nouveaux comportements et usages.

Ses 3 principaux piliers reposent sur la relation client, l'engagement des salariés et l'innovation technologique. Plus que jamais, le Crédit Mutuel s'engage à :

- être la banque relationnelle de référence dans un monde digital
- être une entreprise engagée et adaptée (avec un engagement sur la réduction de 30% de son empreinte carbone d'ici 2023)
- être une banque innovante et multiservices

ODICÉO



Le cabinet Odicéo et ses 100 collaborateurs proposent depuis plus de 19 ans un accompagnement expert et transversal aux entreprises en croissance et innovantes. Externalisation comptable, fiscale et sociale, ingénierie financière et patrimoniale, structuration de business plan, stratégie opérationnelle, accompagnement aux levées de fonds...

Conseils d'entrepreneurs, nous sommes engagés dans l'écosystème de l'innovation et avons adopté une éthique professionnelle fondée sur la confidentialité, la confiance, l'excellence, le respect des engagements, valeurs indispensables à toute collaboration durable.

MAPIÈCE



Le concept MAPIÈCE est entièrement construit autour de la privatisation des lieux et de l'accueil pour une seule société, à l'opposé de tous les espaces classiques et conventionnels de réunions, séminaires et réceptions, MAPIÈCE est entièrement et exclusivement dédiée à un seul client à la fois. Ce sont trois appartements haut de gamme, idéalement situés en plein centre ville, avec des emplacements de choix -Place Bellecour, Place des Jacobins- et face à la Saône, et une villa avec une vue magnifique sur les hauteurs de la ville, à 10 minutes du centre de Lyon. Décorés et meublés avec goût, entièrement modulables et parfaitement équipés sur le plan technique, ces lieux de vie pour les entreprises permettent de recevoir et travailler différemment, se former, se projeter, échanger avec ses clients, équipes ou partenaires dans des cadres propices à la réflexion et la prise de recul tout en vivant un temps de partage unique dans une ambiance « comme à la maison ».

IRIIG



IRIIG est la 1ère école 100% dédiée au management de l'innovation. Elle se positionne, dans une logique d'écosystème, à la fois comme un incubateur de talents et un accélérateur d'innovation. IRIIG vise à former et accompagner à l'innovation, à la transformation (digitale, humaine, organisationnelle, culturelle) des entreprises, et à la croissance qu'elle veut inclusive et durable. Elle a fait le triple choix différenciant :

- D'installer son campus au cœur d'un des plus grands accélérateurs français, le H7, pour que ses étudiants et partie-prenantes soient en permanence « irrigués » et inspirés par l'esprit entrepreneurial du lieu, une première à ce jour en Europe !
- De fonder sa pédagogie sur la seule compétence non périssable, la capacité d'apprendre à apprendre tout au long de sa vie, en construisant des programmes valorisants :
 - les 4 C : Créativité, esprit Critique, Communication & Coopération,
 - l'apprentissage dans l'action, et par l'expérimentation (learning by doing), en réservant 50% des programmes à la réalisation de véritables missions de conseil pour le compte de start-up, PME et ETI,
 - l'esprit entrepreneurial et le crédo « Entreprendre pour Apprendre ».
- De soutenir et valoriser les ETI et PME de croissance, créatrices d'emplois et de richesses sur nos territoires, et confrontées à une forte et durable pénurie de talents



MASTER CLASS IRIIG

30 Juin & 1 juillet 2020

4 Rue Paul Lintier, 69002 Lyon

Transformation et
nouveaux modes de consommation
Anticiper les tendances et dépasser les effets de mode



En partenariat avec



30 JUIN 2020

19H30 : ACCUEIL ET COCKTAIL

19H45 - 20H00 : MOT D'ACCUEIL D'ODICÉO

20H00 - 21H 30 : COMMENT INNOVER JUSTE PAS JUSTE INNOVER ?

BERTRAND BARRE
PRÉSIDENT FONDATEUR GROUPE ZEBRA



Dans un monde d'incertitudes, l'anticipation est-elle l'apanage du leader ? Bertrand Barré présentera la méthode « E4E.novation® » et la recherche des « Next normal », objets de son prochain ouvrage « Be the ONE », the Obvious Next Everyday.

Bertrand Barré est PDG de Groupe Zebra, société spécialisée en innovation. Il apporte à ses clients son expertise longue de 32 ans dans le domaine de l'innovation et du design.

Son expérience s'appuie sur l'accompagnement de plus de 500 sociétés dont de grandes entreprises internationales telles que Michelin, Unilever, Nestlé, Danone, Babolat, EDF, Renault,... Parmi ses réalisations iconiques, on retrouve la brosse à dent à ventouse, la raquette de Rafael Nadal, les skis Rossignol ou encore l'ascenseur à cornichons Amora.

21H30 - 22H00 : DESSERT, SÉANCE D'ÉCHANGES ET PARTAGE



M@PIECE#2018!

LA PHILOSOPHIE DES MASTER CLASS

ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DES ENTREPRISES QUI SE RÉ-INVENTENT, SE TRANSFORMENT ET INNOVENT !

Les ETI et PME de croissance sont, sans que cette information soit totalement connue et partagée, les principales créatrices de richesses et d'emploi en France et sur les territoires.

Bien armées en terme d'agilité et de gouvernance, elles devront, en pleine 4^{ème} révolution industrielle, investir sur 2 sujets clés : l'innovation et la gestion des talents.

Par ailleurs, si elles sont de mieux en mieux prises en compte dans les politiques publiques, elles ne disposent pas toujours ni de la taille critique, ni de l'image, ni des financements nécessaires à leur croissance.

Forts de ce constat, IRIG, acteur innovant de l'éducation, et son fondateur Stephan GAILY, se sont donné comme missions, au travers de ces Master Class :

- De les positionner, comme contributrices, au cœur des écosystèmes de la création et de l'innovation,
- De donner à leur dirigeant, grâce à ces temps de respiration et d'échanges, les moyens de conserver leur capacité à entraîner et inspirer des collaborateurs et clients toujours plus volatiles.
- De réinventer les réseaux en valorisant la mutualisation, le partage et la bienveillance sans occulter le business.

1 JUILLET 2020 9H00 - 9H15 : ACCUEIL ET COCKTAIL

9H15-10H45 : PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE OPINIONWAY SUR «L'ÉCONOMIE POSITIVE»

AUDREY TCHERKOFF, PRÉSIDENTE DE L'INSTITUT DE L'ÉCONOMIE POSITIVE

CLAUDINE PAGON, DIRECTRICE ASSOCIÉE POSITIVE IMPACT - INSIGN



Insign, agence de Creative Consulting, et l'Institut de l'Économie Positive, s'engagent pour une économie au service des générations présentes et futures... une économie qui favorise une croissance responsable, socialement juste et respectueuse de l'environnement. Cette transformation des entreprises pour une économie positive se fera par et pour les salariés des entreprises. Acteurs et bénéficiaires de cette nouvelle manière d'envisager le business, il était stratégique de les interroger sur le sujet. Connaissent-ils l'économie positive ? Y sont-ils favorables ? Pensent-ils que leur entreprise s'est engagée dans le mouvement ? Sont-ils contributeurs ?

L'Institut de l'Économie Positive s'engage à apporter des réponses concrètes pour permettre à chacun de se saisir des objectifs économiques, sociaux et environnementaux, appréhendés comme une valeur en soi au service des générations présentes et futures. Son objectif est la transformation de notre économie en une économie positive car c'est une garantie de pérennité et un levier de succès pour tous. L'institut a été créé fin 2018 par la Fondation Positive Planet, qui en est aujourd'hui l'actionnaire de référence.

Insign est une agence de creative consulting présente à Paris, Lyon, Dakar et Los Angeles. Avec le Business Hacking®, Insign réinvente les stratégies de communication, d'activation et de digitalisation. Nouvel état d'esprit, nouvelles méthodes créatives et organisation moléculaire, l'agence se concentre sur la création de valeur originale à positive impact.

10H45 - 11H - PAUSE

11H00 - 11H30 : EMOTIONS, NEUROSCIENCES, BIO, NATURALITÉ...

LES NOUVEAUX MODES DE CONSOMATION

EMMANUELLE COUVAL, DIRECTRICE INNOVATION ET RECHERCHE AVANCÉE STRAND COSMETICS EUROPE



« L'influence des qualités sensorielles d'un produit cosmétique et leur impact émotionnel sur les utilisatrices » : une approche scientifique dans le domaine des neuro-sciences, qui permet de démontrer que les qualités sensorielles d'un produit cosmétique ont une influence sur les émotions positives des consommatrices »

Notamment docteur en Pharmacie de l'Université de Lyon, Emmanuelle COUVAL, a travaillé chez Pierre FABRE avant de rejoindre Strand Cosmetics Europe dont elle est aujourd'hui Directrice R&D et Innovation en charge de la recherche avancée, ainsi que du laboratoire d'évaluation et des affaires réglementaires. Fondée en 1964, Strand Cosmetics Europe est un laboratoire de formulation et un fabricant à façon de produits cosmétiques qui accompagne ses clients de la mise au point de la formule jusqu'à la réalisation industrielle complète du produit, que ce soit en soin ou en maquillage. Plus de 600 formules sont développées par an.

En 2020 STRAND crée le groupe MS BEAUTILAB et devient l'un des leaders de la sous-traitance cosmétique.

11H30 - 11H45 : DÉJEUNER INSPIRANT AVEC

COLINE CASINI ET PIERRE-YVES COEURDEVEY,

FONDATEURS DE CAROT'



La foodtech lyonnaise Carot' réinvente la pause déjeuner des salariés avec une cuisine à base de produits frais et locaux, le tout, distribué dans des frigos connectés. Elle vise les 40 frigos installés dans l'agglomération lyonnaise d'ici la fin de l'année et prépare sa première levée de fonds.

Coline Casini et Pierre-Yves Coeurdevey se sont connus sur les bancs de la Skema Business School. Après avoir travaillé plus de cinq ans sur des fonctions commerciales puis de management, Coline Casini se réoriente vers sa passion, la cuisine. Elle s'inscrit alors à l'école Ferrandi en cuisine et pâtisserie, puis travaille auprès de plusieurs grands chefs, en France et aux Etats-Unis. Quant à Pierre-Yves Coeurdevey, il a travaillé cinq ans chez Michel et Augustin sur des fonctions de management commercial et de négociation avec la grande distribution avant d'avoir l'idée de lancer Carot', et d'être rejoint dans l'aventure par Coline.

En janvier 2019, le duo crée donc officiellement Carot'. En collaboration avec d'autres sociétés et des artisans, ils développent un frigo connecté qui permet à l'utilisateur de choisir directement ses plats dans le frigo grâce à un système de puces RFID, de pouvoir payer en tickets-restaurants, etc. Un an plus tard, Carot' lance la commercialisation de son offre auprès des entreprises de l'agglomération lyonnaise.