



Master Class IRIIG

27 & 28 Janvier 2021

Future of Tech / Future of Innovation
L'avenir de la tech est-il l'avenir du monde ?



En partenariat avec

Crédit Mutuel



ODICÉO
L'ESPRIT ENTREPRENEURIAL

MERCREDI 27 JANVIER 2021

18H00 : ACCUEIL

18H30 – 20H00

KEYNOTE INSPIRANTE

Guillaume Gandelin, chercheur et géopolitologue au LEPAC



Chercheur au Lépac (Laboratoire d'Etudes Prospectives et d'Analyse Cartographique à l'origine de l'émission Le dessous des cartes), Guillaume Gandelin est spécialiste des relations internationales.

Il participe à divers projets de recherche (notamment l'atlas du Lépac : 2038, les Futurs du Monde) tout en continuant à démocratiser les savoirs géopolitiques au travers de conférences et d'articles sur des sujets variés.

Géopolitique et Tech :

- Impact des enjeux démographiques et du vieillissement de la population mondiale (domotique, médecine)
- Rapports de forces mondiaux et guerre sino-américaine sous le prisme de la Tech
- Transition écologique, mobilités, agriculture et matières premières : focus sur les enjeux technologiques

20H30 : FERMETURE

JEUDI 28 JANVIER 2021

8H30 : ACCUEIL

9H00 – 9H45

CONFÉRENCE

Flavien CHERVET, Conférencier, Vice-Président LYON-iS-Ai*, Directeur Innovation IRIIG



Rapide panorama des Techs d'aujourd'hui et de demain : AI, Blockchain, IoT, Informatique Quantique, ... & LowTech...
Innovation 4.0 : la tech interface entre l'innovateur et l'utilisateur final.

* Lyon-iS-Ai est une association qui a pour but de soutenir et promouvoir l'écosystème de l'Intelligence Artificielle à Lyon.

10H00 – 10H45

CONFÉRENCE

Thierry ROUQUET, Director of Business Development IOT BU, CISCO Group,
Co-founder of Sentryo & Extendis, former CEO of Arkoon (today STORMSHIELD, AIRBUS Group)



L'IoT* c'est quoi ?

- Les technologies sous-jacentes
- Les domaines d'application aujourd'hui et demain
- Les enjeux et les risques

* Internet of Things : est l'interconnexion entre l'Internet et des objets, des lieux et des environnements physiques.

11H00 – 11H45

CONFÉRENCE

Antony BLETON MARTIN, Docteur en Physique Quantique, Head of Data of SendinBlue, Président de Novius et CEO de MailClark



sendinblue



NOVIUS
L'agence qui veille et qui web

Quand on compare la popularité des « utopies » proposées de nos jours, il apparaît que la grande favorite est l'utopie écologique.

Celle proposée par la tech ne fait pas rêver malgré son adoption massive. Il apparaît même en ce moment un mouvement plutôt contraire, une nouvelle **technophobie**.

Comment se fait-il que la voie suivie ne soit pas celle qui fasse rêver ?

Serions-nous schizophrènes ?

N'est-il pas temps d'inventer une utopie tech ? Si oui, sur quelles bases ?

12H00 – 14H00

ÉCHANGES AVEC UNE START UP INSPIRANTE

Sacha Stojanovic, CEO Founder de MEANWHILE



LES PARTENAIRES DE LA MASTER CLASS

CRÉDIT MUTUEL



Crédit Mutuel

CREDIT MUTUEL Alliance Fédérale est un groupe coopératif, détenu par ses clients sociétaires. 70 000 collaborateurs et 18 000 élus mutualistes participent au développement et à la solidité du groupe. Le Crédit Mutuel du Sud-Est est un acteur fort de l'économie locale. Avec ses 103 Caisses sur 6 départements, il accompagne près de 60.000 clients professionnels et entreprises.

À l'heure d'une autonomisation croissante des clients, l'expertise technologique au service de la clientèle est plus que jamais au cœur de la stratégie de développement du groupe. L'innovation est partout : dans l'offre de produits et services, les modes d'interaction entre le client et le conseiller, l'organisation du travail, la collaboration entre salariés... En proposant le meilleur des technologies dans ses applications bancaires, le groupe apporte à toutes ses clientèles des réponses adaptées à leurs nouveaux comportements et usages. Ses 3 principaux piliers reposent sur la relation client, l'engagement des salariés et l'innovation technologique. Plus que jamais, le Crédit Mutuel s'engage à :

- Être la banque relationnelle de référence dans un monde digital
- Être une entreprise engagée et adaptée (avec un engagement sur la réduction de 30% de son empreinte carbone d'ici 2023)
- Être une banque innovante et multiservices

ODICÉO



ODICÉO
L'ESPRIT ENTREPRENEURIAL

Le cabinet Odicéo et ses 100 collaborateurs proposent depuis plus de 19 ans un accompagnement expert et transversal aux entreprises en croissance et innovantes. Externalisation comptable, fiscale et sociale, ingénierie financière et patrimoniale, structuration de business plan, stratégie opérationnelle, accompagnement aux levées de fonds... Conseils d'entrepreneurs, nous sommes engagés dans l'écosystème de l'innovation et avons adopté une éthique professionnelle fondée sur la confidentialité, la confiance, l'excellence, le respect des engagements, valeurs indispensables à toute collaboration durable.

MAPIÈCE



MAPIÈCE
MAISON POUR LES ENTREPRENEURS

Le concept MAPIÈCE est entièrement construit autour de la privatisation des lieux et de l'accueil pour une seule société, à l'opposé de tous les espaces classiques et conventionnels de réunions, séminaires et réceptions, MAPIÈCE est entièrement et exclusivement dédiée à un seul client à la fois. Ce sont trois appartements haut de gamme, idéalement situés en plein centre ville, avec des emplacements de choix -Place Bellecour, Place des Jacobins- et face à la Saône, et une villa avec une vue magnifique sur les hauteurs de la ville, à 10 minutes du centre de Lyon. Décorés et meublés avec goût, entièrement modulables et parfaitement équipés sur le plan technique, ces lieux de vie pour les entreprises permettent de recevoir et travailler différemment, se former, se projeter, échanger avec ses clients, équipes ou partenaires dans des cadres propices à la réflexion et la prise de recul tout en vivant un temps de partage unique dans une ambiance « comme à la maison ».

IRIIG



IRIIG est la 1ère école 100% dédiée au management de l'innovation. Elle se positionne, dans une logique d'écosystème, à la fois comme un incubateur de talents et un accélérateur d'innovation. IRIIG vise à former et accompagner à l'innovation, à la transformation (digitale, humaine, organisationnelle, culturelle) des entreprises, et à la croissance qu'elle veut inclusive et durable. Elle a fait le triple choix différenciant :

- D'installer son campus au cœur d'un des plus grands accélérateurs français, le H7, pour que ses étudiants et partie-prenantes soient en permanence « irrigués » et inspirés par l'esprit entrepreneurial du lieu, une première à ce jour en Europe.
- De fonder sa pédagogie sur la seule compétence non périssable, la capacité d'apprendre à apprendre tout au long de sa vie, en construisant des programmes valorisants :



les 4 C : Créativité, esprit Critique, Communication & Coopération,



l'apprentissage dans l'action, et par l'expérimentation (learning by doing), en réservant 50% des programmes à la réalisation de véritables missions de conseil pour le compte de start-up, PME et ETI,



l'esprit entrepreneurial et le crédo « Entreprendre pour Apprendre ».

- De soutenir et valoriser les ETI et PME de croissance, créatrices d'emplois et de richesses sur nos territoires, et confrontées à une forte et durable pénurie de talents

LA PHILOSOPHIE DES MASTER CLASS

ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DES ENTREPRISES QUI SE RÉ-INVENTENT, SE TRANSFORMENT ET INNOVENT !

Les ETI et PME de croissance sont, sans que cette information soit totalement connue et partagée, les principales créatrices de richesses et d'emploi en France et sur les territoires.

Bien armées en terme d'agilité et de gouvernance, elles devront, en pleine 4ème révolution industrielle, investir sur 2 sujets clés : l'innovation et la gestion des talents. Par ailleurs, si elles sont de mieux en mieux prises en compte dans les politiques publiques, elles ne disposent pas toujours ni de la taille critique, ni de l'image, ni des financements nécessaires à leur croissance.

Forts de ce constat, IRIIG, acteur innovant de l'éducation, et son fondateur Stephan GALY, se sont donné comme missions, au travers de ces Master Class :

- De les positionner, comme contributrices, au coeur des écosystèmes de la création et de l'innovation,
- De donner à leur dirigeant, grâce à ces temps de respiration et d'échanges, les moyens de conserver leur capacité à entraîner et **inspirer des collaborateurs et clients toujours plus volatiles.**
- **De réinventer les réseaux** en valorisant la mutualisation, le partage et la bienveillance sans occulter le business.

PRÉSENTATION DES INTERVENANTS

Flavien CHERVET

Conférencier, Vice-Président LYON-iS-Ai*, Directeur Innovation IRIIG

Flavien Chervet est entrepreneur le jour, conférencier prospectiviste la nuit. Il a co-fondé l'entreprise Exoflow, spécialisée en méthodes d'innovation et notamment en Design Thinking.

Il est aussi directeur de l'Innovation d'IRIIG (International Research Institute for Innovation & Growth), première grande école de l'innovation française (pour transformer le travail, il faut commencer par transformer l'éducation ...!).

Enfin, Flavien a fondé un "meetup" sur le thème de l'intelligence artificielle (IA) et de son impact sur la société, réunissant plus de 3000 passionnés. Il est également co-fondateur de l'association Lyon-iS-Ai, un do-tank dont la mission est de démystifier l'IA et d'éduquer à son bon usage.

Thierry ROUQUET

Director of Business Development IOT BU, CISCO Group, co-founder of Sentryo & Extendis, former CEO of Arkoon (aujourd'hui STORMSHIELD, AIRBUS Group):

Thierry Rouquet a rejoint la société Américaine Cisco System en tant que Directeur du business développement de l'activité IOT suite à l'acquisition en 2019 de Sentryo l'éditeur de logiciel de Cyber Sécurité de l'Internet Industriel qu'il a cofondé en 2014. Thierry est un serial entrepreneur qui a successivement créé et dirigé Axidia, cédé à la société Californienne Scient Inc. en 2000 puis Arkoon Network Security un éditeur de Cyber sécurité coté sur le marché des valeurs de croissance Alternext cédé à Airbus Defense & Space en 2013. Il est diplômé de l'INSA de Lyon et il a commencé sa carrière chez Schlumberger et Digital Equipment.

Thierry est administrateur de l'accélérateur Axeleo et de Digital League l'association du Numérique en Auvergne Rhône-Alpes RA il est également un des fondateurs de Hexatrust association des PME de la cyber sécurité en France.

Antony BLETON MARTIN

Docteur en Physique QUANTIQUE, Head of Data of SendinBlue, Président de Novius et CEO de MailClark

Antony est depuis de nombreuses années captivé par le phénomène Internet et les changements sociétaux qui ont été induits par cette apparition. Il fait partie de ceux qui, à contre courant des mouvements technophobes, pensent qu'on est en train d'assister à une nouvelle renaissance, une renaissance digitale.

Après un doctorat en physique quantique dans les laboratoires du CNRS où il découvre le web, Anthony a fondé Novius en 1996, agence de communication digitale. Il a dirigé l'entreprise, basée à Lyon et à Paris, jusqu'en 2014, date à laquelle elle a atteint 35 personnes.

Début 2015, il a fondé MailClark une startup permettant de gérer ses e-mails collectivement directement dans Slack, ce qui l'amène à voyager régulièrement à San Francisco pour rencontrer les acteurs de son écosystème. Il a revendu cette entreprise en 2020 à Sendinblue dont il a pris depuis la direction de l'équipe data.

Anthony est aussi un passionné de sculpture, adore Lyon et le Beaujolais d'où il est originaire, l'entrepreneuriat (il est diplômé de l'EM Lyon), la moto, la découverte du monde, la Liberté et de façon générale tout ce qui bouge, qui pense et qui vit.

Sacha Stojanovic

CEO Founder de MEANWHILE

Diplômé de l'Université de Technologie Génie Électrique et Informatique Industrielle, il débute en tant que Développeur Chargé d'Affaire à Productys en 1996. Il fonde Eperluette, une société de développement, installation, formation automatisme, informatique et robotique en 1999. Cette dernière est vendue en 2006 à l'entreprise ABB France et Sacha Stojanovic devient alors responsable commercial dans la division Robotique.

Il intègre l'EM Lyon puis Science Po Paris pour se spécialiser en Digital Humanities, et crée MeanWhile en 2017, une entreprise spécialisée dans la conception de robots mobiles autonomes, intelligents et modulaires.

Présentation de Meanwhile



Meanwhile est une société créée autour d'une vision commune : la prise en considération des femmes et des hommes, leur expérience et leur savoir-faire ainsi que toute la valeur qu'elles et ils représentent au sein de l'entreprise.

Meanwhile conçoit et installe des Robots Mobiles Autonomes et Collaboratifs destinés au transport de biens.

Meanwhile offre des solutions « For Human », afin que « pendant ce temps-là... », les femmes et les hommes puissent se concentrer sur des tâches à forte valeur ajoutée.

Meanwhile adresse les trois secteurs d'activités suivants :

- Industrie Manufacturière
- Etablissement de santé
- Etablissement Recevant du Public

Les robots mobiles Meanwhile sont collaboratifs, ils sont conçus pour travailler dans des zones communes avec des opérateurs. Ils intègrent des fonctions de sécurité (sécurité intrinsèque, capteurs, caméras...) afin de faciliter l'interaction Homme-robot. Les utilisateurs peuvent alors se recentrer sur leurs tâches à plus forte valeur ajoutée pendant que les robots mobiles s'occupent de livrer des biens.

Par ailleurs, les robots mobiles sont autonomes et intelligents, ils parcourent leur environnement à l'aide d'une carte précédemment assimilée et de ses nombreux périphériques de localisation et de sécurité. Ils n'ont pas besoin d'être guidé ce qui minimise l'effort d'installation. Ils sont également capables selon les paramétrages appliqués d'optimiser leurs trajets et de contourner des obstacles se trouvant sur leur passage ou tout simplement de décider d'emprunter un chemin différent non prédéfini.

Afin de faciliter l'intégration de ces solutions innovantes, Meanwhile a basé le développement de ses produits sur l'expérience utilisateur en utilisant le concept de Design Thinking. Le parcours client fait partie de la stratégie de Meanwhile et du caractère innovant de l'offre. C'est pourquoi Meanwhile propose des solutions complètes et clés en mains. En effet, la gamme de produits Meanwhile est composée d'un large choix de robots mobiles et d'options personnalisables, d'interfaces Hommes-Machines/Machines-Machines telles que L'Omnireport (logiciel de reporting), Omnibox, gestionnaire d'ascenseurs etc. En plus des produits hardwares et softwares Meanwhile propose un ensemble de services allant de la mise en service, de la formation des équipes à l'assistance et la maintenance des solutions sur site client.