



# MASTER CLASS

## TIERS LIEUX ET INNOVATION

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les incubateurs, accélérateurs, fab ou digital lab ... !

**26 & 27 AVRIL 2022**

**- MA PIÈCE BELLECOUR -**



En  
Partenariat  
avec



Crédit Mutuel

ODICÉO

PÉRICLÈS  
AVOCATS

WAOUP





# PROGRAMME MASTER CLASS

## TIERS LIEUX ET INNOVATION

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur  
les incubateurs, accélérateurs, fab ou digital lab ... !

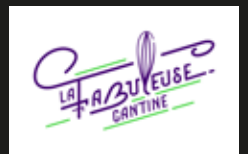
# MARDI 26 AVRIL 2022

**18H00 : Accueil** (MAPIÈCE Bellecour)

**18H30 - 21H00 : TÉMOIGNAGE**

Éric PÉTROTTU, Fondateur de [DOOD](#), qui a co-créé [La Fabuleuse Cantine](#)

Sacrés Déchets : Le monde merveilleux de l'économie bleue.



Digital Orchestra of Data (DOOD), est un studio d'entreprises innovantes qui a pour but la création, la co-crédation, la propulsion et la transformation de start-ups du « nouveau nouveau » monde.

Ces start-ups dessinent inexorablement un nouvel écosystème et des nouvelles règles de vie pour tous les humains sur nos territoires.

La Fabuleuse Cantine, projet co-créé par DOOD :

### **MANGER BON, MANGER SAIN & MANGER BIEN**

Nous cuisinons des produits bruts et de saison et nous les transformons sur place. Nous proposons une qualité et un équilibre alimentaires à l'opposé de la « junk food » industrielle. Manger bon et sain n'est pas réservé aux gens fortunés. Les consommateurs sont unanimes : ils veulent manger sainement des produits dont ils connaissent la provenance, pour un prix abordable, tout en prenant soin de la planète. Agir concrètement par la consommation. Cette recherche de sens, de cohérence globale et ce besoin d'action concrète sont la démarche fondatrice de la Fabuleuse Cantine. **Agir NoW : Maintenant & Sans Gaspillage**

**À PARTIR DE 21H00 : Dégustation**

# MERCREDI 27 AVRIL 2022

## 8H45 : Accueil Café (MAPIÈCE Bellecour)

## 9H15 - 10H00 : TÉMOIGNAGE

Céline PARAVY-ATLAN, Fondatrice et Dirigeante de [MAPIECE](#)  
et Flavien CHERVET, Chief Innovation & Imagination d'[IRIIG](#)  
L'expérience [COLORIAJ](#) / Bulle cognitive et créativité



Les 10 ans d'expérience de **MAPIÈCE**, Maisons d'hôtes pour entreprises, nous ont amenés et c'est encore plus vrai après ces deux années de pandémie, à réfléchir à notre modèle et notre proposition de valeur. C'est ainsi qu'est né **COLORIAJ** : un espace et une méthode dédiés exclusivement à la créativité pour toutes les organisations.

Avec cette bulle cognitive, les entreprises se mettent en rupture radicale avec leur façon habituelle de réfléchir et de créer... Par sa conception inspirée de l'univers d'Almodovar et du courant Memphis, son agencement et la création de sa propre méthode de travail, et avec des experts reconnus dans leur domaine, **COLORIAJ** débloque l'initiative créative et donne ainsi accès à l'innovation. Celle qui permet l'intelligence collective sous toutes ses formes et une augmentation réelle de la productivité de l'entreprise.

### **FLAVIEN CHERVET :**

Après une formation transdisciplinaire (business, design et ingénierie) à EMLyon Business School et Centrale Lyon, Flavien Chervet a co-fondé et dirigé pendant 3 ans Exoflow, une société de conseil en innovation spécialisée en Design Thinking. Il est désormais Directeur de l'Innovation d'IRIIG (International Research Institute for Innovation & Growth), première grande école de l'innovation française.

### **CÉLINE ATLAN :**

De l'agence à l'annonceur et l'entrepreneuriat : plus de 25 ans d'expérience dans la communication ! Elle est titulaire d'un Bachelor en Communication touristique et hôtelière. Elle a travaillé pour plusieurs agences de communication avant d'assurer des fonctions de responsable communication interne pour le groupe lyonnais APRIL. Elle dirige **MAPIÈCE** depuis 10 ans.

## 10H15 - 11H00 : KEYNOTE

[Michael ATTLAN](#), Head of 14Bis Innovation Center, Senior Director chez [Sanofi](#)



Mise en place d'un centre d'Innovation dans un grand groupe : challenges et impacts

### **MICHAEL ATTLAN :**

Ingénieur INSA en génie biochimique, Michael est devenu en 1991 directeur scientifique de Sanofi au Mexique, soutenant l'expansion de l'activité vaccins dans la région. De retour en France en 2002, il a pris la direction du Licensing-In pour Sanofi en collaboration avec des partenaires biotech situés en Asie, aux États-Unis et en Europe. Puis en 2006, il a été nommé à la tête de la franchise Vaccins du Voyage & Endémiques pour établir et piloter la stratégie globale de ce portefeuille. Début 2017, Michael a développé la plateforme de nouvelles technologies pour Sanofi, tirant parti de l'innovation dans différents domaines technologique pour « augmenter » les vaccins. Dès 2019, il développe le premier Laboratoire d'Innovation Vaccins, le 14Bis, situé au Campus Sanofi Lyon, avec un focus sur le numérique et l'intelligence artificielle. Début 2022, il fait évoluer le Lab 14Bis pour devenir le «14Bis Innovation Center» abordant des projets plus ambitieux et élargissant les connexions avec l'écosystème global de l'innovation.

En savoir plus sur SANOFI et SANOFI à Lyon : <https://www.sanofi.fr/fr/nous-connaitre/nos-sites-en-france/le-site-tertiaire-du-campus-sanofi-lyon>



# 11H15 - 12H00 : TÉMOIGNAGE

[Simon LAISNEY](#), Directeur Général - Fondateur de [Plateau Urbain](#)

Les tiers-lieux solidaires et temporaires : l'âge de raison



**Plateau Urbain** est une coopérative d'immobilier solidaire et d'urbanisme transitoire qui redonne un usage aux lieux inoccupés, en les proposant à des structures ne pouvant pas accéder au marché immobilier classique, dans une perspective à la fois sociale, économique et écologique.

## **SIMON LAISNEY :**

Fondateur et directeur de la coopérative **Plateau Urbain**, Simon Laisney, diplômé du Magistère d'Aménagement du territoire de Paris I, fonde Plateau Urbain en 2013. Son objectif est de jouer le rôle d'interface entre les propriétaires de bâtiments amenés à être détruits ou réhabilités et des porteuses et porteurs de projet afin de mettre en place des occupations temporaires au prix des charges. Depuis sa création, la coopérative a redonné une valeur d'usage à plus de 100 000 m<sup>2</sup> à travers 47 projets d'occupation temporaire dont le plus connu est le projet des Grands Voisins. En 2020, Simon Laisney cofonde la foncière solidaire Base Commune qui propose une assise immobilière pérenne aux acteurs de l'ESS en devenant propriétaire de locaux à rez-de-chaussée.

# 12H15 - 13H00 : DÉJEUNER AVEC UNE START UP INSPIRANTE ...

[VANGART](#) et son co-fondateur [Benjamin BEAU](#)

Patrimoine, réindustrialisation, NFT et Art...



«Brodeur d'art, c'est ainsi que nous nous définissons», évoquant à la fois la fabrication artisanale mais aussi une forme d'onirisme. VANGART a su trouver sa place sur la scène artistique contemporaine en associant des savoir-faire éclectiques. À la jonction de deux problématiques bien distinctes, **VANGART** allie l'héritage traditionnel du textile à la production d'œuvres d'art contemporaines. L'utilisation de la broderie par des artistes établis et émergents permet alors de redynamiser ce médium riche de possibilités, pourtant longtemps délaissé et considéré comme désuet.

## **BENJAMIN BEAU :**

Je suis Benjamin Beau, j'ai 26 ans, j'ai co-fondé **VANGART**, maison d'édition en broderie d'art. Je suis diplômé d'un master entrepreneuriat, c'est au cours de mes études j'ai débuté mon entreprise. Depuis deux ans je me suis constitué un réseau solide dans le domaine artistique (art urbain notamment). J'ai également développé un médium artistique unique au monde : la broderie d'art sur châssis.

# LES PARTENAIRES DE LA MASTER CLASS

## APOGÉES



Le Réseau APOGÉES, réseau associatif français de mutualisation au service des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire

Le Réseau APOGÉES soutient les établissements de l'ESS en les accompagnant dans le pilotage de leurs fonctions support. Animé par des valeurs d'union, de solidarité, d'efficacité et d'indépendance, le Réseau APOGÉES coconstruit avec vous les solutions adaptées pour optimiser votre stratégie de gestion.

### NOS MISSIONS

- Vous accompagner au quotidien grâce à nos solutions : pilotage des achats, gestion des fonctions supports, conseil & formation, appui à l'innovation sociale.
- Animer un réseau d'adhérents, acteurs de l'ESS, en valorisant notamment l'innovation sociale

### NOTRE ORGANISATION

Une équipe de salariés et de bénévoles à votre service

- Accompagnement : une équipe de collaborateurs présents localement et de collaborateurs du siège pour vous accompagner sur la mise en place de solutions adaptées, répondre à vos questions, et vous conseiller
- Animation : une équipe de collaborateurs et de bénévoles pour inspirer, valoriser et construire avec vous les réponses de demain
- Relations fournisseurs - Référencement : Une équipe de négociateurs pour vous proposer les meilleures conditions pour vos achats quotidiens et investissements
- Conseil & Formation : une équipe dédiée et des consultants pour élaborer avec vous des réponses sur-mesure
- Fonctions supports : une équipe d'experts spécialistes pour vous accompagner et vous faire monter en compétences dans le pilotage de fonctions hors cœur de métier

# CRÉDIT MUTUEL



CREDIT MUTUEL Alliance Fédérale est un groupe coopératif, détenu par ses clients sociétaires. 70 000 collaborateurs et 18 000 élus mutualistes participent au développement et à la solidité du groupe. Le Crédit Mutuel du Sud-Est est un acteur fort de l'économie locale. Avec ses 103 Caisses sur 6 départements, il accompagne près de 60.000 clients professionnels et entreprises.

À l'heure d'une autonomisation croissante des clients, l'expertise technologique au service de la clientèle est plus que jamais au cœur de la stratégie de développement du groupe. L'innovation est partout : dans l'offre de produits et services, les modes d'interaction entre le client et le conseiller, l'organisation du travail, la collaboration entre salariés ... En proposant le meilleur des technologies dans ses applications bancaires, le groupe apporte à toutes ses clientèles des réponses adaptées à leurs nouveaux comportements et usages. Ses 3 principaux piliers reposent sur la relation client, l'engagement des salariés et l'innovation technologique.

Plus que jamais, le Crédit Mutuel s'engage à :

- Être la banque relationnelle de référence dans un monde digital
- Être une entreprise engagée et adaptée (avec un engagement sur la réduction de 30% de son empreinte carbone d'ici 2023)
- Être une banque innovante et multiservices

# ODICÉO



Le cabinet Odicéo et ses 100 collaborateurs proposent depuis plus de 19 ans un accompagnement expert et transversal aux entreprises en croissance et innovantes. Externalisation comptable, fiscale et sociale, ingénierie financière et patrimoniale, structuration de business plan, stratégie opérationnelle, accompagnement aux levées de fonds... Conseils d'entrepreneurs, nous sommes engagés dans l'écosystème de l'innovation et avons adopté une éthique professionnelle fondée sur la confidentialité, la confiance, l'excellence, le respect des engagements, valeurs indispensables à toute collaboration durable.

# PÉRICLÈS



Après plus de 15 ans à la tête de Direction Juridique et Direction Générale de groupes et de sociétés cotées en fort développement, Ludovic Bellein et Gérard Chanu, ont décidé, en 2012, de fonder PÉRICLÈS Avocats. Les quatre associés du Cabinet et l'ensemble des collaborateurs partagent une approche globale de leur action au service de leurs clients. Ils s'attachent à toujours intégrer les différentes dimensions (juridiques, économiques, financières, humaines...) des projets sur lesquels ils interviennent. L'objectif de PÉRICLÈS Avocats est de fournir une réponse adaptée à l'enjeu du client, avec toujours la volonté de construire des solutions innovantes, pérennes et profitables.

PÉRICLÈS Avocats a noué des partenariats avec des cabinets spécialisés dans des domaines complémentaires au droit des affaires : Droit social, Droit fiscal, Contentieux des affaires ...

Maîtrisant l'ensemble des problématiques du droit des affaires, PÉRICLÈS Avocats est le partenaire de ses clients à toutes les étapes de leur développement.

# MA PIÈCE



Le concept MAPIÈCE est entièrement construit autour de la privatisation des lieux et de l'accueil pour une seule société, à l'opposé de tous les espaces classiques et conventionnels de réunions, séminaires et réceptions, MAPIÈCE est entièrement et exclusivement dédiée à un seul client à la fois. Ce sont trois appartements haut de gamme, idéalement situés en plein centre ville, avec des emplacements de choix - Place Bellecour, Place des Jacobins - et face à la Saône, et une villa avec une vue magnifique sur les hauteurs de la ville, à 10 minutes du centre de Lyon. Décorés et meublés avec goût, entièrement modulables et parfaitement équipés sur le plan technique, ces lieux de vie pour les entreprises permettent de recevoir et travailler différemment, se former, se projeter, échanger avec ses clients, équipes ou partenaires dans des cadres propices à la réflexion et la prise de recul tout en vivant un temps de partage unique dans une ambiance « comme à la maison ».

# WAOUP

## WAOUP

Waoup est un startup studio co-entrepreneur de business innovants et engagés. Waoup invente, bâtit, finance et dynamise de nouvelles formes de business, avec la force de l'écosystème. Waoup entreprend des startups en propre et co-entreprend des projets avec des entreprises, startups et cellules de valorisation, au sein de trois studios thématiques : M2care (santé et nutrition), Greenpact (transitions écologiques), Lokal (transitions économiques et industrielles). Créé en 2014 par Emmanuel Gonon et Hervé Kleczewski, Waoup compte aujourd'hui 30 personnes. En 6 ans, une cinquantaine de projets ont été structurés, dont 10 ont donné lieu à la création de start-up, en propre ou pour le compte d'entreprises existantes.

# IRIIG



IRIIG est la 1ère école 100% dédiée au management de l'innovation. Elle se positionne, dans une logique d'écosystème, à la fois comme un incubateur de talents et un accélérateur d'innovation. IRIIG vise à former et accompagner à l'innovation, à la transformation (digitale, humaine, organisationnelle, culturelle) des entreprises, et à la croissance qu'elle veut inclusive et durable. Elle a fait le triple choix différenciant :

- D'installer son campus au coeur d'un des plus grands accélérateurs français, le H7, pour que ses étudiants et parties-prenantes soient en permanence « irrigués » et inspirés par l'esprit entrepreneurial du lieu, une première à ce jour en Europe.
- De fonder sa pédagogie sur la seule compétence non périssable, la capacité d'apprendre à apprendre tout au long de sa vie, en construisant des programmes valorisants :



les 6C : Créativité, esprit Critique, Communication, Coopération, Courage & Confiance.



l'apprentissage dans l'action, et par l'expérimentation (learning by doing), en réservant 50% des programmes à la réalisation de véritables missions de conseil pour le compte de start-up, PME et ETI,



l'esprit entrepreneurial et le crédo « Entreprendre pour Apprendre ».

- De soutenir et valoriser les ETI et PME de croissance, créatrices d'emplois et de richesses sur nos territoires, et confrontées à une forte et durable pénurie de talents.

## LA PHILOSOPHIE DES MASTER CLASS

### ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DES ENTREPRISES QUI SE RÉ-INVENTENT, SE TRANSFORMENT ET INNOVENT !

**Les ETI et PME de croissance sont, sans que cette information soit totalement connue et partagée, les principales créatrices de richesses et d'emploi en France et sur les territoires.**

Bien armées en terme d'agilité et de gouvernance, elles devront, en pleine 4ème révolution industrielle, investir sur 2 sujets clés : l'innovation et la gestion des talents. Par ailleurs, si elles sont de mieux en mieux prises en compte dans les politiques publiques, elles ne disposent pas toujours ni de la taille critique, ni de l'image, ni des financements nécessaires à leur croissance.

Forts de ce constat, IRIIG, acteur innovant de l'éducation, et son fondateur Stephan GALY, se sont donné comme missions, au travers de ces Master Class :

- De les positionner, comme contributrices, au coeur des écosystèmes de la création et de l'innovation,
- De donner à leur dirigeant, grâce à ces temps de respiration et d'échanges, les moyens de conserver leur capacité à entraîner et **inspirer des collaborateurs et clients toujours plus volatiles.**
- **De réinventer les réseaux** en valorisant la mutualisation, le partage et la bienveillance sans occulter le business.



En  
Partenariat  
avec



Crédit Mutuel



WAOUP

