



MASTER CLASS IRIIG

Innovation et transition écologique :
Ré-enchanter et dépasser les mythes
Agir et inter-agir

27 & 28 AVRIL 2021



En
partenariat
avec



Crédit  Mutuel





PROGRAMME MASTER CLASS

Innovation et transition écologique :
Ré-enchanter et dépasser les mythes
Agir et inter-agir

MARDI 27 AVRIL 2021

18H00 : ACCUEIL

18H30 - 20H30 : KEYNOTE



[Guillaume Gandelin](#), chercheur au [Laboratoire LEPAC](#) initialement en charge de l'émission TV « Le dessous des Cartes »

- **Ressources et rapports de force :**
 - Tensions d'approvisionnement sur les énergies fossiles et renouvelables et les matières premières...
 - Les limites de la thèse de Jérémy Rifkins et de son « Green New deal »
- **Vers une gouvernance écologique mondiale ?**
 - Europe 1ère puissance écologique ?
 - Quid des biens communs ?

Le Lépac est un laboratoire privé, indépendant, de recherche appliquée en géopolitique et prospective.

Grâce à sa méthode, il analyse les problématiques actuelles dont il repère les coordonnées historiques, géographiques, économiques ou environnementales et en suggère les évolutions possibles. Pour permettre le débat et aider à la décision, le Lépac propose une cartographie mondiale, régionale et locale des représentations et des enjeux politiques contemporains. Soucieux de faire comprendre plutôt que de faire savoir, expert en transmission des connaissances, il restitue ses travaux sous de multiples formes auprès de publics divers.

DÉGUSTATION DE PRODUITS RÉGIONAUX



21H00 : FERMETURE

MERCREDI 28 AVRIL 2021

8H15 : ACCUEIL CAFÉ

8H45 - 9H30 : KEYNOTE

Florence Béduneau-Chassaing, fondatrice de [Ekiliense](#)



- La nécessaire transition écologique, ou les menaces créant l'injonction
- Un contexte incitatif : les leviers des différents acteurs pour influencer l'innovateur
- Nouveaux modèles d'innovation et nouveaux modèles économiques : rapide panorama des solutions pour s'emparer des enjeux de la transition écologique - Innovation frugale, Eco-conception, Low Tech, Biomimétisme, Economie Circulaire, de la fonctionnalité, Coopérative, Doughnut Economy...

16 ans dans l'industrie à conduire des projets de transformation métiers et culturelles, et à se forger une conviction : les entreprises ont à se réinventer pour durer, en conciliant rentabilité et contribution positive aux défis sociétaux et environnementaux du 21e siècle.

Florence Béduneau-Chassaing fonde en 2018 Ekiliense, pour accompagner les organisations dans leurs transformations à impact positif, en 4 dimensions : raison d'être et stratégie contributive, modèle économique, gouvernance, et management. Elle rejoint rapidement le réseau international et pluridisciplinaire « Circulab » qui aide les entreprises à concevoir ou transformer leur chaîne de valeur et leur business model grâce à l'économie circulaire et régénérative.

9H45 - 10H30 : TÉMOIGNAGE

Stéphane Rutkowsky, DG de [Circulère](#) la filiale Économie Circulaire du Groupe VICAT



- Comment passer d'une communication d'ingénieur à une communication sociétale : éco valorisation et économie circulaire
- Concilier les intérêts industriels et écologiques : une solution à la désindustrialisation ?

Diplômé de l'ENSC Lille a travaillé pour plusieurs acteurs de l'environnement et du traitement des déchets avant de rejoindre le Groupe VICAT en 2012. Directeur de VICAT Eco Valorisation dès 2018, il contribue à en faire une filiale à part entière basée sur 3 activités : déconstruire, valoriser et régénérer.

10H45 - 11H30 : TÉMOIGNAGE

Joël TRONCHON, Directeur du Développement Durable et Délégué Général du Fonds de dotation du [Groupe SEB](#),

Alain Pautrot, Directeur de la Satisfaction Consommateurs et des Services Après-vente, Groupe SEB



- Les origines de la création de la gamme : l'affaire de tous ?
- Concilier les enjeux RSE et DD avec la satisfaction du client
- Diplômé de l'ENSEEIHT et de l'ISG, Alain Pautrot a commencé sa carrière dans l'industrie électronique, avant de rejoindre en 1996 Toshiba, puis Electrolux, à différents postes de direction pour le Service, la Qualité, les Opérations ou la Supply Chain. Depuis 2008, il coordonne les Services du 1er fabricant mondial de petits équipements domestiques pour 40 marques sur tous les continents. Il a en particulier mis en place la politique de réparation de l'ensemble des produits en communiquant sur une durée d'usage de plus de 10 ans, et est régulièrement impliqué en Europe sur les travaux pour une « durabilité programmée »
- Diplômé de GEM et de Paris Dauphine, Joël Tronchon, a rejoint le groupe SEB en 2008 après avoir évolué comme DRH au sein des groupes Casino et L'Oréal. Très investi dans la vie de la cité, comme élu ou bénévole, il pilote la politique de développement durable du Groupe SEB et son fond de dotation depuis 2011.

11H45 - 12H30 : TÉMOIGNAGE



Eric Angelier, co-fondateur de [Greenpact](#) et co-fondateur de Digital League

- Les théories de l'effondrement et le « PFH »
- La préservation du vivant et le biomimétisme
- L'esprit d'entraide ou comment dépasser la seule logique de compétition

Greenpact, le startup studio dédié aux transitions écologiques.

Spin-off de Waoup, Greenpact réunit des entrepreneurs engagés pour initier, financer et développer des entreprises dans les énergies renouvelables, la mobilité propre, l'écoconstruction et l'agriculture durable. Nous le faisons pour nos propres projets (startup internes), pour des startup externes et des spin-off d'entreprises.

12H45 - 14H00 : DÉJEUNER AVEC UNE START UP INSPIRANTE...



Mathieu Laurençon, fondateur de [Payapâte](#)

- De l'idée au Business Model
- Comment nous aider à aider le monde !

LES PARTENAIRES DE LA MASTER CLASS

APOGÉES



Le Réseau APOGÉES, réseau associatif français de mutualisation au service des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire

Le Réseau APOGÉES soutient les établissements de l'ESS en les accompagnant dans le pilotage de leurs fonctions support. Animé par des valeurs d'union, de solidarité, d'efficacité et d'indépendance, le Réseau APOGÉES coconstruit avec vous les solutions adaptées pour optimiser votre stratégie de gestion.

NOS MISSIONS

- Vous accompagner au quotidien grâce à nos solutions : pilotage des achats, gestion des fonctions supports, conseil & formation, appui à l'innovation sociale.
- Animer un réseau d'adhérents, acteurs de l'ESS, en valorisant notamment l'innovation sociale

NOTRE ORGANISATION

Une équipe de salariés et de bénévoles à votre service

- Accompagnement : une équipe de collaborateurs présents localement et de collaborateurs du siège pour vous accompagner sur la mise en place de solutions adaptées, répondre à vos questions, et vous conseiller
- Animation : une équipe de collaborateurs et des bénévoles pour inspirer, valoriser et construire avec vous les réponses de demain
- Relations fournisseurs – Référencement : Une équipe de négociateurs pour vous proposer les meilleures conditions pour vos achats quotidiens et investissements
- Conseil & Formation : une équipe dédiée et des consultants pour élaborer avec vous des réponses sur-mesure
- Fonctions supports : une équipe d'experts spécialistes pour vous accompagner et vous faire monter en compétences dans le pilotage de fonctions hors cœur de métier

CRÉDIT MUTUEL



CREDIT MUTUEL Alliance Fédérale est un groupe coopératif, détenu par ses clients sociétaires. 70 000 collaborateurs et 18 000 élus mutualistes participent au développement et à la solidité du groupe. Le Crédit Mutuel du Sud-Est est un acteur fort de l'économie locale. Avec ses 103 Caisses sur 6 départements, il accompagne près de 60.000 clients professionnels et entreprises.

À l'heure d'une autonomisation croissante des clients, l'expertise technologique au service de la clientèle est plus que jamais au coeur de la stratégie de développement du groupe. L'innovation est partout : dans l'offre de produits et services, les modes d'interaction entre le client et le conseiller, l'organisation du travail, la collaboration entre salariés ... En proposant le meilleur des technologies dans ses applications bancaires, le groupe apporte à toutes ses clientèles des réponses adaptées à leurs nouveaux comportements et usages. Ses 3 principaux piliers reposent sur la relation client, l'engagement des salariés et l'innovation technologique.

Plus que jamais, le Crédit Mutuel s'engage à :

- Être la banque relationnelle de référence dans un monde digital
- Être une entreprise engagée et adaptée (avec un engagement sur la réduction de 30% de son empreinte carbone d'ici 2023)
- Être une banque innovante et multiservices

ODICÉO



Le cabinet Odicéo et ses 100 collaborateurs proposent depuis plus de 19 ans un accompagnement expert et transversal aux entreprises en croissance et innovantes. Externalisation comptable, fiscale et sociale, ingénierie financière et patrimoniale, structuration de business plan, stratégie opérationnelle, accompagnement aux levées de fonds... Conseils d'entrepreneurs, nous sommes engagés dans l'écosystème de l'innovation et avons adopté une éthique professionnelle fondée sur la confidentialité, la confiance, l'excellence, le respect des engagements, valeurs indispensables à toute collaboration durable.

PÉRICLÈS



Après plus de 15 ans à la tête de Direction Juridique et Direction Générale de groupes et de sociétés cotées en fort développement, Ludovic Bellein et Gérard Chanu, ont décidé, en 2012, de fonder PÉRICLÈS Avocats. Les quatre associés du Cabinet et l'ensemble des collaborateurs partagent une approche globale de leur action au service de leurs clients. Ils s'attachent à toujours intégrer les différentes dimensions (juridiques, économiques, financières, humaines...) des projets sur lesquels ils interviennent. L'objectif de PÉRICLÈS Avocats est de fournir une réponse adaptée à l'enjeu du client, avec toujours la volonté de construire des solutions innovantes, pérennes et profitables.

PÉRICLÈS Avocats a noué des partenariats avec des cabinets spécialisés dans des domaines complémentaires au droit des affaires : Droit social, Droit fiscal, Contentieux des affaires ...

Maîtrisant l'ensemble des problématiques du droit des affaires, PÉRICLÈS Avocats est le partenaire de ses clients à toutes les étapes de leur développement.

MA PIÈCE



Le concept MAPIÈCE est entièrement construit autour de la privatisation des lieux et de l'accueil pour une seule société, à l'opposé de tous les espaces classiques et conventionnels de réunions, séminaires et réceptions, MAPIÈCE est entièrement et exclusivement dédiée à un seul client à la fois. Ce sont trois appartements haut de gamme, idéalement situés en plein centre ville, avec des emplacements de choix - Place Bellecour, Place des Jacobins - et face à la Saône, et une villa avec une vue magnifique sur les hauteurs de la ville, à 10 minutes du centre de Lyon. Décorés et meublés avec goût, entièrement modulables et parfaitement équipés sur le plan technique, ces lieux de vie pour les entreprises permettent de recevoir et travailler différemment, se former, se projeter, échanger avec ses clients, équipes ou partenaires dans des cadres propices à la réflexion et la prise de recul tout en vivant un temps de partage unique dans une ambiance « comme à la maison ».

IRIIG



IRIIG est la 1ère école 100% dédiée au management de l'innovation. Elle se positionne, dans une logique d'écosystème, à la fois comme un incubateur de talents et un accélérateur d'innovation. IRIIG vise à former et accompagner à l'innovation, à la transformation (digitale, humaine, organisationnelle, culturelle) des entreprises, et à la croissance qu'elle veut inclusive et durable. Elle a fait le triple choix différenciant :

- D'installer son campus au coeur d'un des plus grands accélérateurs français, le H7, pour que ses étudiants et partie-prenantes soient en permanence « irrigués » et inspirés par l'esprit entrepreneurial du lieu, une première à ce jour en Europe.
- De fonder sa pédagogie sur la seule compétence non périssable, la capacité d'apprendre à apprendre tout au long de sa vie, en construisant des programmes valorisants :



les 6C : Créativité, esprit Critique, Communication, Coopération, Courage & Confiance.



l'apprentissage dans l'action, et par l'expérimentation (learning by doing), en réservant 50% des programmes à la réalisation de véritables missions de conseil pour le compte de start-up, PME et ETI,



l'esprit entrepreneurial et le crédo « Entreprendre pour Apprendre ».

- De soutenir et valoriser les ETI et PME de croissance, créatrices d'emplois et de richesses sur nos territoires, et confrontées à une forte et durable pénurie de talents.

LA PHILOSOPHIE DES MASTER CLASS

ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DES ENTREPRISES QUI SE RÉ-INVENTENT, SE TRANSFORMENT ET INNOVENT !

Les ETI et PME de croissance sont, sans que cette information soit totalement connue et partagée, les principales créatrices de richesses et d'emploi en France et sur les territoires.

Bien armées en terme d'agilité et de gouvernance, elles devront, en pleine 4ème révolution industrielle, investir sur 2 sujets clés : l'innovation et la gestion des talents. Par ailleurs, si elles sont de mieux en mieux prises en compte dans les politiques publiques, elles ne disposent pas toujours ni de la taille critique, ni de l'image, ni des financements nécessaires à leur croissance.

Forts de ce constat, IRIIG, acteur innovant de l'éducation, et son fondateur Stephan GALY, se sont donné comme missions, au travers de ces Master Class :

- De les positionner, comme contributrices, au coeur des écosystèmes de la création et de l'innovation,
- De donner à leur dirigeant, grâce à ces temps de respiration et d'échanges, les moyens de conserver leur capacité à entraîner et **inspirer des collaborateurs et clients toujours plus volatiles.**
- **De réinventer les réseaux** en valorisant la mutualisation, le partage et la bienveillance sans occulter le business.



En
partenariat
avec

