



MISSIONS DE CONSEIL CONFIEZ VOS PROJETS À NOS ÉTUDIANTS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Pacte mondial des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.
Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.



LES MISSIONS DE CONSEIL

En mettant à votre disposition un **groupe d'étudiants pendant 2 à 4 mois**, nous nous engageons à vous proposer une **prestation de service de qualité professionnelle**.

Les missions de conseil étudiantes sont **encadrées par un tuteur IRIIG** et s'articulent autour des thématiques clés de l'entreprise : **l'innovation, le business design, la transformation durable et à impact**.

Elles interviennent dans le calendrier de l'année en miroir des thèmes étudiés en classe et constituent un terrain idéal de mise en pratique.

Elles sont basées sur **une relation de confiance** entre l'entreprise cliente, les étudiants et IRIIG et ont pour vocation de proposer des **solutions innovantes et efficaces** à votre problématique.

L'apport des étudiants.es

- Une vision externe, jeune, innovante et sans censure,
- Une posture professionnelle et objective,
- Des méthodologies agiles issues d'univers et secteurs différents,
- Le respect de la confidentialité de la mission.

Les gains pour l'entreprise

- Une accélération de votre projet,
- Un cahier des charges et des livrables exploitables,
- Une restitution orale en fin de mission ouverte à vos parties prenantes,
- Un échange constant avec votre équipe projet & les IRIIG'ers,
- Un sourcing de talents et une mise en avant de votre marque employeur.

LES +



étudiants aux compétences complémentaires

30 À 40

jours / hommes

8 À 12

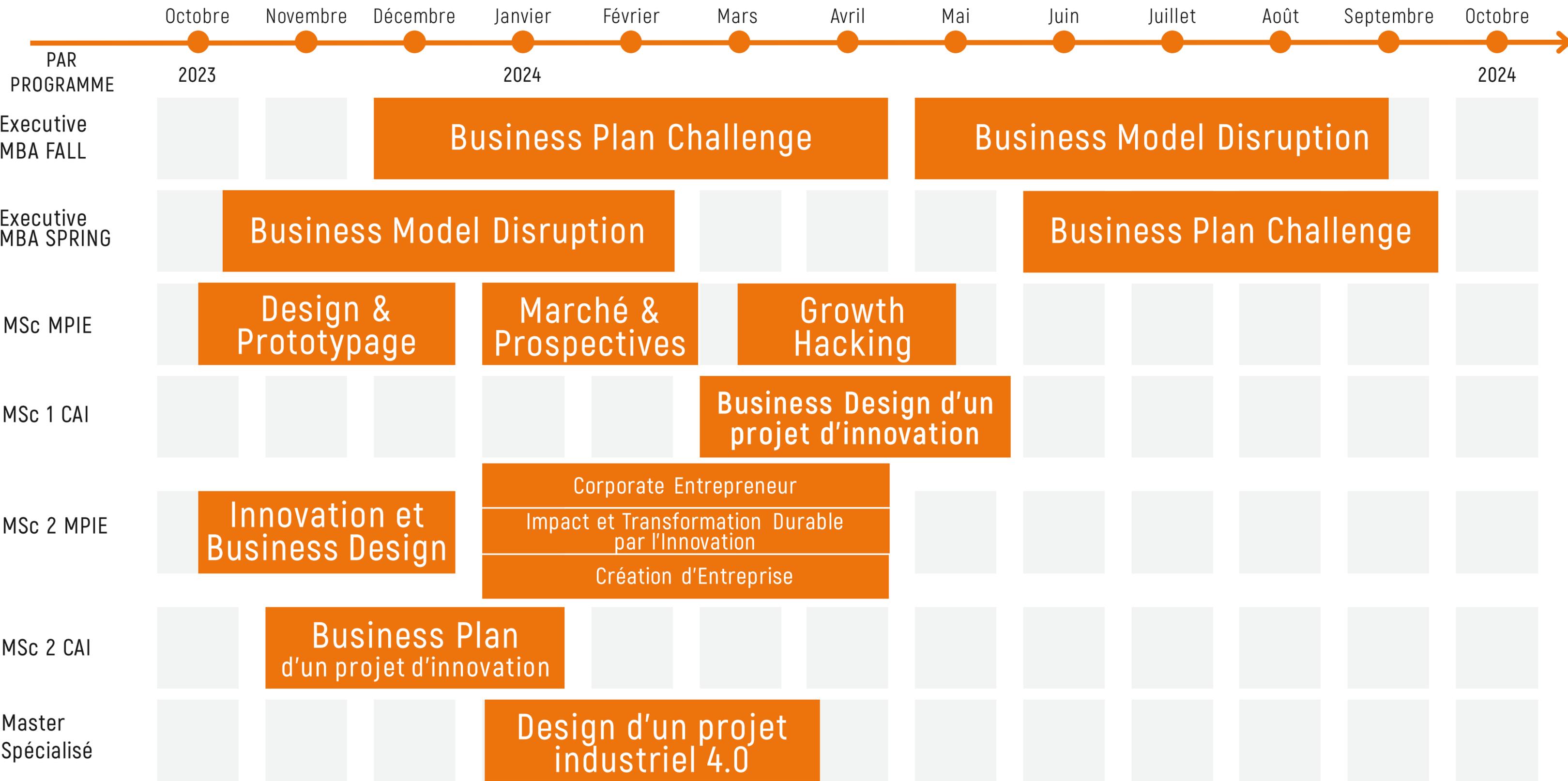
semaines

1 TUTEUR

à la triple expérience de consultant, entrepreneur et pédagogue

GRATUIT

L'AGENDA DES MISSIONS DE CONSEIL



Offre à la carte, sur toute la ligne du projet, quelque soit l'impact ou le profil de l'entrepreneur

Écosystème solide (partenariat, collaboration, fournisseurs, toute la chaîne de valeurs)

Plateforme net qui fait le lien entre les marques avec une partie pro et partie public (financement, formation, e-commerce)

DÉTAIL DES MISSIONS PAR THÉMATIQUES

de
d'inn



MISSIONS DE CONSEIL : ANALYSE DE L'ÉCOSYSTÈME

Marché & Prospectives

Msc 1 - Management des Projets d'Innovation et Entrepreneuriat

Explorer de nouveaux marchés, identifier et comprendre vos opportunités pour mieux y répondre.

Exemple : Exploration du marché du serious game dans le secteur de la santé grand public.

De janvier 2024 à début mars 2024

Growth Hacking

Msc 1 - Management des Projets d'Innovation et Entrepreneuriat

Co-construire - faire évoluer - partager la politique d'accélération du développement de votre entreprise ou d'une business unit.

Exemple : Accélérer le développement d'une communauté de consommateurs pour une marque de produits alimentaires bio.

De mi-mars 2024 à mi-mai 2024

Design & Prototypage

Msc 1 - Management des Projets d'Innovation et Entrepreneuriat

Challenger votre offre produits/services et votre expérience client.

Exemple : A partir de l'écoute active d'un «extreme user», concevoir un objet qui facilite le quotidien du client final.

De octobre 2023 à décembre 2023

MISSIONS DE CONSEIL : BUSINESS DESIGN

Design d'un Projet Industriel 4.0

Master Spécialisé Industrie 4.0

Concevoir un projet de transformation d'un outil productif, dans une perspective innovante, technologique et économique.

Exemple : Optimisation d'un FabLab industriel d'une startup spécialisée en cosmétique de petites séries.

De janvier 2024 à avril 2024

Business Model Disruption

Executive MBA « Corporate Entrepreneurship »

Co-concevoir le business model d'un projet de développement en déterminant les leviers d'innovation

Exemple : Co-construire le Business Model d'un lieu d'Open Innovation, pour une Grande Entreprise, et ses conditions de réussite.

De octobre 2023 à février 2024
De mai 2024 à septembre 2024

Innovation et Business Design

Msc 2 - Management des Projets d'Innovation et Entrepreneuriat

Co-concevoir le Business Model innovant d'un projet de développement

Exemple : Concevoir le Business Model d'une offre de Metavers dans le secteur de la formation continue.

De novembre 2023 à janvier 2024

MISSIONS DE CONSEIL : BUSINESS DESIGN

Corporate Entrepreneur

Msc 2 - Management des Projets d'Innovation et Entrepreneuriat

Accompagner la transformation d'une firme ou d'un écosystème, par l'intrapreneuriat et les projets d'Innovation.

Exemple : Transformer une constellation de startups en un écosystème collaboratif impliquant les collaborateurs.

De janvier 2024 à fin mars 2024

Business Design d'un produit d'innovation

Msc 1 - Consulting et Accompagnement de l'Innovation

Co-concevoir le Business Model innovant d'un projet de développement.

Exemple : Concevoir le Business Model de la diversification d'une PME dans le secteur de la métallurgie.

De février 2024 à mai 2024

Impact et Transformation Durable par l'Innovation

Msc 2 - Management des Projets d'Innovation et Entrepreneuriat

Co-construire la transition d'une entreprise vers un modèle durable et innovant.

Exemple : Développer une nouvelle activité de réutilisation de tissus usagés, pour une blanchisserie industrielle.

De janvier 2024 à fin mars 2024

MISSIONS DE CONSEIL : BUSINESS PLAN

Business Plan d'un projet d'innovation

Msc 2 - Consulting et Accompagnement de l'Innovation

Construire le Business Plan d'un projet d'innovation, avec son prévisionnel financier incluant les solutions de financements.

Exemple : Construire le Business Plan d'une solution d'IA pour un équipementier sidérurgiste, et identifier les solutions de financement liées

De novembre 2023 à janvier 2024

Business Plan

Executive MBA « Corporate Entrepreneurship & Innovation »

Challenger la formalisation du Business Plan & aider à sa rédaction

Exemple : Challenger et chiffrer le Business Plan de développement et levée de fonds d'une startup de services immobiliers

De décembre 2023 à avril 2024
De juin 2024 à octobre 2024

Création / Reprise d'entreprise

Msc 2 - Management des Projets d'Innovation et Entrepreneuriat

Challenger le Business Model et/ou le Business Plan d'un projet de création ou de reprise d'entreprise.

Exemple : Construire le Business Plan d'une solution de prothèses médicales en impression 3D

Prioritairement réservé aux entreprises issues de nos programmes d'incubation

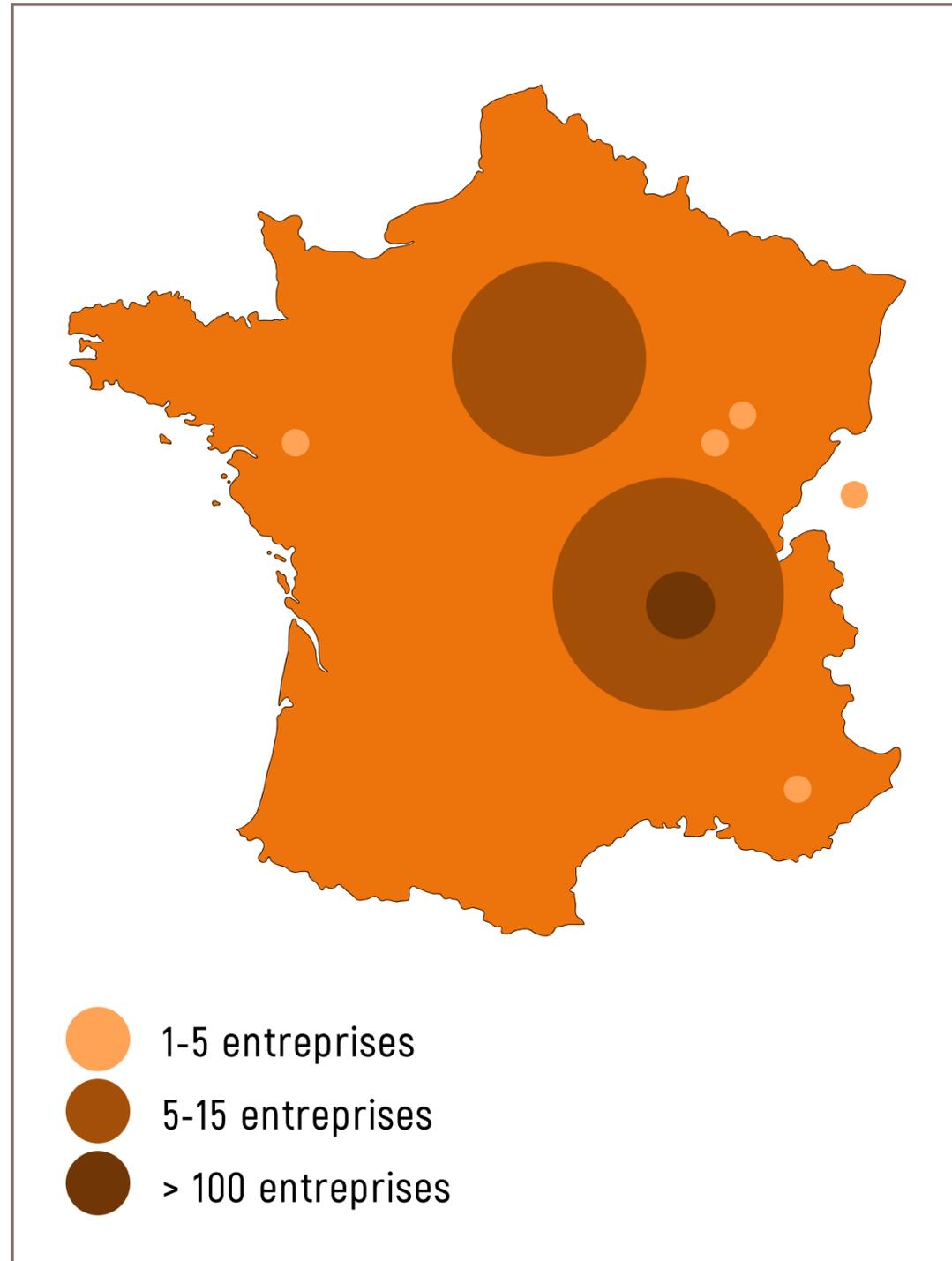
De janvier 2024 à fin mars 2024



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



LES MISSIONS DE CONSEIL DEPUIS 2019...



121
Entreprises

129
Missions réalisées

15
Associations et entreprises à impact

67
Startups

24
PME

7
ETI

8
Grands Groupes

NOTAMMENT

NOTAMMENT

NOTAMMENT

NOTAMMENT

NOTAMMENT

TÉMOIGNAGES...



Merci aux étudiants d'IRIIG pour leur remarquable travail. Leur engagement, leur professionnalisme et leur perspicacité ont été remarquables tout au long de ce projet, et nous avons été impressionnés par la qualité du rendu. Cette contribution a été inestimable puisque ce travail nous a permis d'acquérir une nouvelle perspective sur notre entreprise et de mieux comprendre comment nous pouvons contribuer à la Société en offrant des solutions de voyage plus durables.

Nous sommes convaincus que les résultats de cette étude nous seront extrêmement utiles à l'avenir pour poursuivre notre mission d'offrir des voyages responsables et respectueux de l'environnement.

Encore une fois, un grand merci pour votre travail acharné et votre contribution précieuse à Tomorrow Travel.



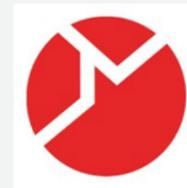
Lucas Gebhardt
Président -
MOBEE TRAVEL



L'expérience de cette mission aura été plus que positive grâce aux ingrédients que l'équipe encadrante de l'IRIIG a su apporter : une équipe d'étudiants motivés par l'industrie, un cadrage clair et un calendrier maîtrisé. En faisant appel à IRIIG, j'espérais être surpris par ce qu'allaient m'apporter les étudiants. Au final, les propositions disruptives ont dépassé mes attentes ! Ce travail est le début d'une longue réflexion que je vais mener. Les étudiants ont produit de la valeur, c'est une certitude. Charge à moi de transformer l'essai. Je remercie sincèrement Bérénice, Elliot, Mathéo et Robinson pour leur implication dans cette mission.



Jérôme Marteaux
Président -
DUFETRE & MICHAUD



Nous avons eu l'opportunité de proposer une mission « Marché et Perspectives » à des étudiants de MSc 1 IRIIG et l'expérience s'est révélée riche et satisfaisante à tout point de vue. Le casting effectué par l'équipe enseignante s'est avéré judicieux et performant. Nous avons été impressionnés par l'engagement mis par l'équipe d'étudiants et par l'ampleur de l'analyse menée qui plus est sur un timing très court. Ils ont documenté les marchés demandés et en ont proposé de nouveaux très pertinents. Expérience à renouveler sans hésiter !



Bertrand Lecoite
CEO Fondateur -
TechKare





L'objectif de la mission réalisée par les étudiants IRIIG a été parfaitement accompli et ce de manière très professionnelle. En effet, leur travail d'analyse me permet d'avoir des éléments concrets de travail pour Maholi. De plus, la collaboration a été très fluide, durant les 8 semaines, ils ont été très cadrés et autonomes.



Adèle Bouscasse
Fondatrice - MAHOLI



Nous vous remercions vivement pour le travail réalisé, c'était très enrichissant pour nous de pouvoir échanger avec vous ces quelques mois. Vous nous avez permis de prendre du recul et apporté une belle base de réflexion sur divers sujets BtoC & BtoC. On a hâte de creuser tous ces sujets !



Pauline Mariller
Co-gérante associée
Mariller les saveurs



En 2022-23, nous avons eu l'opportunité de confier une mission « Business Model » à une équipe d'Executive MBA de IRIIG. Nous n'avons pas été déçus : ils ont su rapidement s'approprier le sujet, poser de très bonnes questions, appliquer des méthodologies d'innovation appropriées, et surtout délivrer de la valeur pour les équipes en interne. Au final, l'équipe s'est vraiment positionnée en tant que partenaire de Sanofi. En parallèle, l'équipe pédagogique IRIIG a su donner les clés pour permettre à l'équipe d'être plus focalisée et au final impactante.



Damien Evrard
Innovation Development
Leader - Sanofi



La mission réalisée par les étudiants IRIIG a permis d'identifier de nouveaux axes de réflexion, voire de croissance. Si notre organisation est sans aucun doute d'une grande complexité, ils ont réussi à cadrer leur démarche grâce à une méthodologie rigoureuse. Un grand merci aux étudiants pour leur engagement, leur curiosité et la qualité de leurs travaux. La balle est dans notre camp.



Christophe Bollard
Directeur de la
Transformation - IMPLID



IRIIG EST LA 1ERE ECOLE 100% DEDIEE AU MANAGEMENT DE L'INNOVATION ET A L'IMPACT

Elle se positionne, dans une logique d'**écosystème**, à la fois comme **un incubateur de talents et un accélérateur d'innovation**.

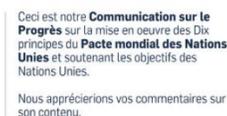
IRIIG vise ainsi à former et accompagner à l'innovation, à la transformation des hommes et des organisations, et à la croissance qu'elle veut inclusive, durable et éco-responsable.

Elle a fait pour cela le triple choix différenciant :

- De capitaliser sur son campus, le **II**, pensé et conçu comme un **tiers lieu démultiplicateur de liens**
 - ☀ Fédérant et accueillant les acteurs de l'innovation, de l'impact, de l'entrepreneuriat et de la tech,
 - ☀ « Iriigant » et inspirant ses étudiants et partie-prenantes.
- De fonder sa pédagogie sur la seule compétence non périssable, la **capacité d'apprendre à apprendre** tout au long de sa vie, en construisant des programmes valorisants :
 - ☀ Les **SoftSkills** et en particulier les **4 C : Créativité, esprit Critique, Communication & Coopération**, auxquels nous rajoutons **2 C** propres aux entrepreneurs : **Courage et Confiance**,
 - ☀ L'apprentissage dans l'action, et par l'expérimentation (Learning by Doing), en réservant plus de 40% des programmes à la réalisation de véritables missions de conseil notamment pour le compte d'acteurs de l'impact,
 - ☀ L'esprit entrepreneurial et le crédo « **Entreprendre pour Apprendre** ».
- De soutenir et valoriser les ETI et PME de croissance, créatrices d'emplois et de richesses sur nos territoires, et confrontées à une forte et durable pénurie de talents



MEMBRE ET PARTENAIRE DE



IRIIG C'EST AUSSI :



Découvrir
IRIIG

Formation initiale

3èmes cycles (MS et MSc)
en 1 ou 2 ans

Formation continue

Executive MBA, Master Class &
Bootcamps

Incubation

Accompagnement à la création
et à la croissance



Conseil

Accompagnement des
transformations, intrapreneuriat,
gestion des talents

Edition & Production de savoirs

NOTRE MANIFESTE

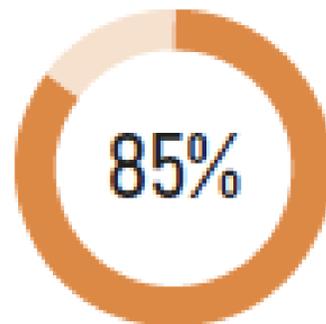
#EnjoyImpactInnovation

« Nous croyons qu'innover est la clé d'un monde meilleur.

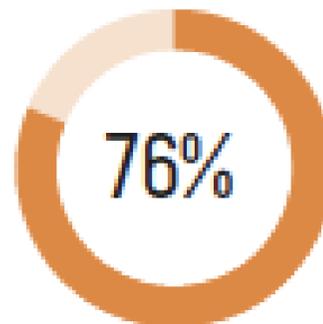
Nous sommes des visionnaires réalistes qui agissons aujourd'hui.

Nous mobilisons nos intelligences créatives pour trouver les réponses
aux défis majeurs de notre siècle.

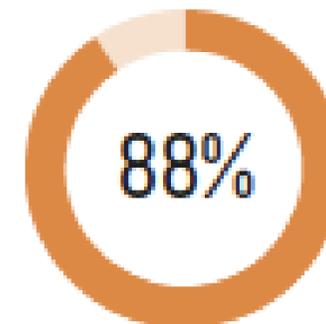
Réunissons nos forces et grandissons ensemble pour inventer le monde avec courage »



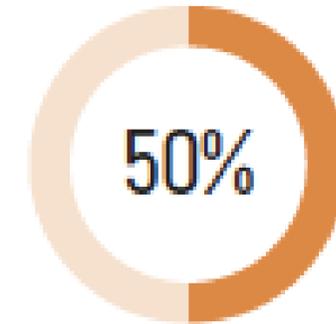
DES EMPLOIS
sont à réinventer d'ici 2030*



DES JEUNES
placent la RSE au dessus du salaire
comme critère pour un emploi**



DES ENTREPRISES
souhaitent opérer un changement
de modèle**



DES SALARIÉS
auront besoin d'une requalification
d'ici 2050***

* Source Etude Dell 2018. ** Source Les universités d'été de l'économie de demain 2021. *** Source World Economic Forum 2020