



MISSIONS DE CONSEIL & SPRINTS INNOVATION CONFIEZ VOS PROJETS À NOS ÉTUDIANTS

MEMBRE ET PARTENAIRE DE

LES MISSIONS DE CONSEIL

En mettant à votre disposition un groupe d'étudiants pendant 2 à 4 mois, nous nous engageons à vous proposer une prestation de service de qualité professionnelle.

Les missions étudiantes sont encadrées par un tuteur **IRIIG** et s'articulent autour des thématiques clés de l'entreprise : l'innovation, le business design, la transformation durable et à impact.

Elles interviennent dans le calendrier de l'année en miroir des thèmes étudiés en classe et constituent un terrain idéal de mise en pratique.

Elles sont basées sur une relation de confiance entre l'entreprise cliente, les étudiants et IRIIG et ont pour vocation de proposer des solutions innovantes, pragmatiques et efficaces à votre problématique.

L'apport des étudiants

- Une vision externe, jeune, innovante et sans censure,
- Une posture professionnelle et objective,
- Des méthodologies agiles issues d'univers et secteurs différents,
- Le respect de la confidentialité de la mission.

Les gains pour l'entreprise

- Une accélération de votre projet,
- Un cahier des charges et des livrables exploitables,
- Une restitution orale en fin de mission ouverte à vos parties prenantes,
- Un échange constant avec votre équipe projet & votre IRIIG'er (tuteur),
- Un sourcing de talents et une mise en avant de votre marque employeur.

LES +



étudiants aux compétences complémentaires

30 À 40

jours / hommes / mission

SUR 8 À 12

semaines

1 TUTEUR/ IRIIG'ER

à la triple expérience
de consultant, entrepreneur
et pédagogue

GRATUIT

LES SPRINTS D'INNOVATION

En s'appuyant sur nos sprints de design thinking, de design fiction, nos hackathons internes, nous vous proposons un cadre d'innovation de qualité professionnelle.

Les sprints d'innovation sont des modules de formation à destination de nos étudiants, mis en oeuvre à partir d'un besoin réel d'une entreprise. Ils permettent de combiner notre approche pédagogique du « learning by doing » et notre volonté d'apporter des réponses innovantes à vos problématiques.

En relation avec nos intervenants experts, notamment en Design Thinking, vous définirez vos besoins et les livrables possibles. Vous participerez au brief et aux présentations des étudiants.

L'apport des étudiants

- Une vision externe, jeune, innovante et sans censure,
- Un engagement fort pour apporter des réponses en situation réelle,
- Des méthodologies de créativité et de prospectives issues de domaines variés,
- Le respect de la confidentialité de la mission.

Les gains pour l'entreprise

- Un traitement « hors du cadre », mais pas « hors sol », pour votre problématique
- Des livrables exploitables,
- Une restitution orale en fin de mission ouverte à vos parties prenantes,
- Un sourcing de talents et une mise en avant de votre marque employeur.

LES +



Une classe entière mobilisée

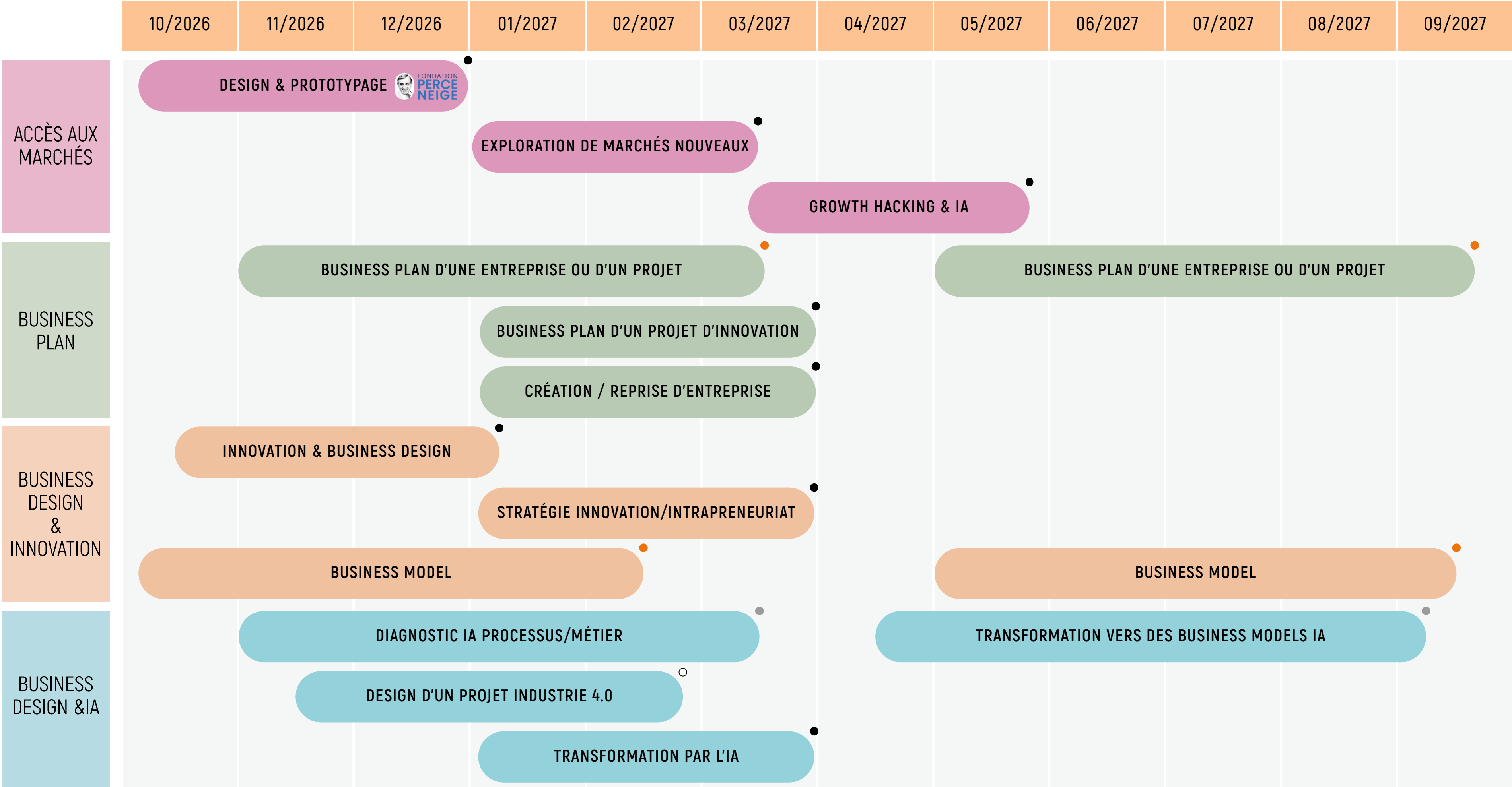
2 à 4 jours
de sprint

Un encadrement
professionnel

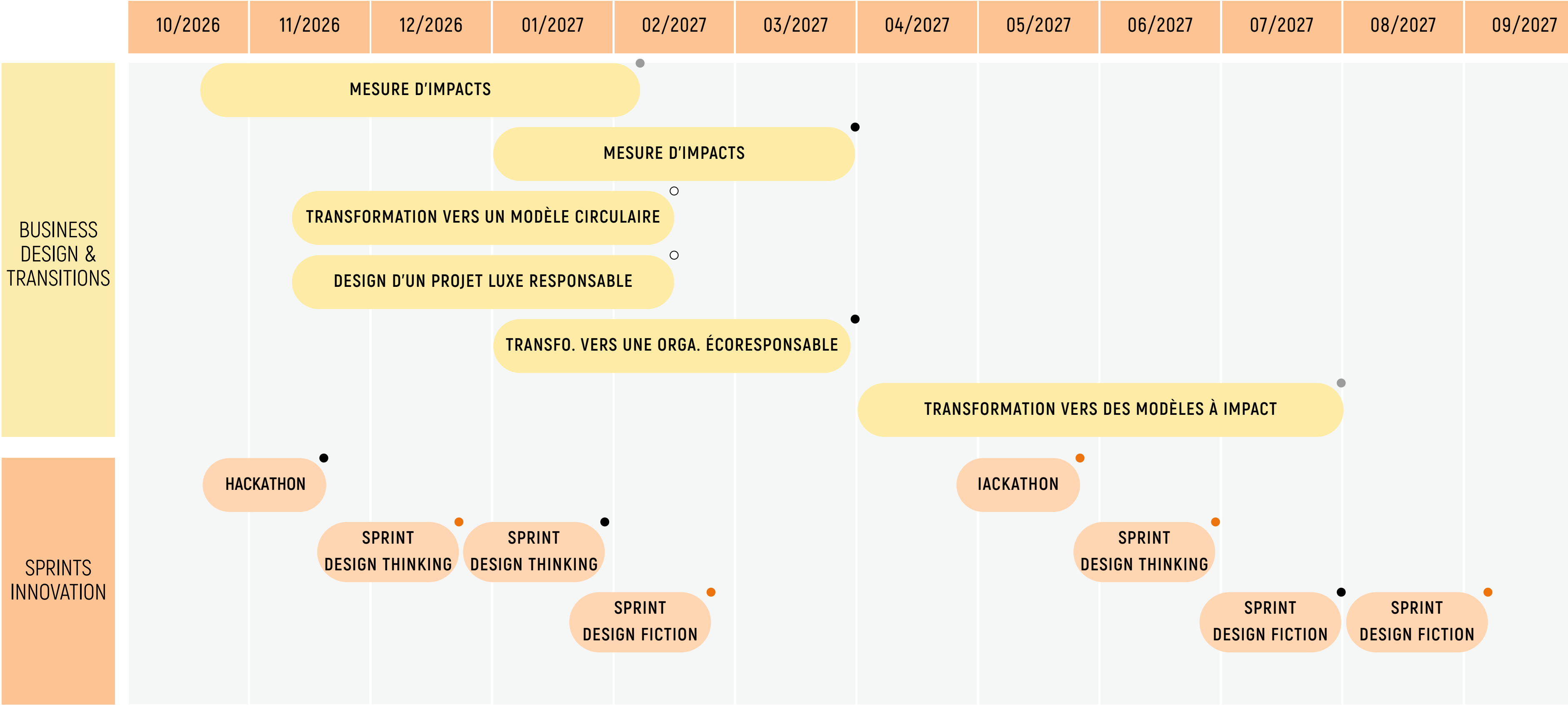
GRATUIT



L'AGENDA 2026/2027 DES MISSIONS DE CONSEIL & SPRINTS INNOVATION



● Masters Of Science ● Executive MBA ● MBA Spécialisés ○ Mastères Spécialisés



● Masters Of Science ● Executive MBA ● MBA Spécialisés ○ Mastères Spécialisés



DÉTAIL DES MISSIONS & SPRINTS PAR THÉMATIQUE

MISSIONS DE CONSEIL : ACCÈS AUX MARCHÉS

Design & Prototypage

Msc 1* - Management des Projets
d'Innovation et Entrepreneuriat

Challenger votre offre produits/services et votre expérience client.

Exemple : Concevoir un objet qui facilite le quotidien des accompagnants de personnes en situation de handicap avec la méthode du design thinking.

De octobre 2026 à décembre 2026

Exploration de marchés nouveaux

Msc 1* - Management des Projets
d'Innovation et Entrepreneuriat

Explorer de nouveaux marchés, identifier et comprendre vos opportunités pour mieux y répondre.

Exemple : Exploration du marché des nouvelles mobilités aériennes (avion électrique).

De janvier 2027 à début mars 2027

Growth Hacking & IA

Msc 1* - Management des Projets
d'Innovation et Entrepreneuriat

Co-construire - faire évoluer - partager la politique d'accélération du développement de votre entreprise ou d'une business unit.

Exemple : Accélérer le développement d'une solution saas de Generative Engine Optimization (GEO).

De mi-mars 2027 à mi-mai 2027



MISSIONS DE CONSEIL : BUSINESS PLAN

Business Plan d'une entreprise ou d'un projet

Executive MBA
« Corporate Entrepreneurship & Innovation »

Challenger la formalisation du Business Plan
& aider à sa rédaction.

Exemple : Challenger et chiffrer le Business
Plan de développement et la levée de fonds
d'une spin-off de services RH.

De novembre 2026 à mi-mars 2027
De mai 2027 à mi-septembre 2027

Business Plan d'un projet d'innovation

MSc 2* - Financement de l'Innovation

Co-construire le Business Plan, le prévisionnel
financier et les solutions de financement d'un
projet d'innovation d'une entreprise.

Exemple : Construire le Business Plan d'un
projet d'impression 3D par bras robotisé.

De janvier 2027 à mars 2027

Création / Reprise d'entreprise

Msc 2* - Création et Reprise d'Entreprise

Challenger le Business Model et/ou le
Business Plan d'un projet de création ou de
reprise d'entreprise.

Exemple : Construire le Business Plan d'une
solution de chauffage solaire d'équipement
de la maison.

Prioritairement réservé aux projets / entreprises issus de
nos programmes d'incubation

De janvier 2027 à mars 2027

MISSIONS DE CONSEIL : BUSINESS DESIGN & INNOVATION

Innovation & Business Design

MSc 2* - Management des Projets
d'Innovation et Entrepreneuriat

Co-concevoir le Business Model innovant d'un projet de développement.

Exemple : Co-construire le Business Model de l'offre digitale d'une entreprise de produits handiresponsables.

De octobre 2026 à janvier 2027

Stratégie Innovation / Intrapreneuriat

Msc 2* - Consulting & Accompagnement du Changement

Accompagner la transformation d'une firme ou d'un écosystème, par l'intrapreneuriat et les projets d'Innovation.

Exemple : Imaginer et structurer le pôle innovation d'une ETI de sous-traitance industrielle.

De janvier 2027 à mars 2027

Business Model

Executive MBA -
« Corporate Entrepreneurship & Innovation »

Co-concevoir le business model d'un projet de développement en déterminant les leviers d'innovation

Exemple : Challenger le pivot BtoC vers BtoB du Business Model d'une startup de services

De octobre 2026 à mi-février 2027
De mai 2027 à mi-septembre 2027

MISSIONS DE CONSEIL : BUSINESS DESIGN & IA

Construire et impémerter un projet IA

MBA Spécialisé -
Management de projets IA

Co-construire un projet IA d'automatisation de processus business ou organisationnels et le mettre en place.

Exemple : Automatiser le processus de gestion des réponses aux avis clients par des agents IA

De novembre 2026 à mi-mars 2027

Design d'un projet industriel 4.0

Master Spécialisé** - Manager de
projet d'innovation en Industrie 4.0

Structurer et optimiser un projet productif ou un processus industriel par le digital.

Exemple : Optimiser l'atelier de production d'une startup industriel de cosmétiques en petites séries.

De mi-novembre 2026 à février 2027

Transformation par l'I.A.

MSc 2* - Management de projets IA

Co-construire un projet de transformation d'un Business Model ou d'un processus par les outils et pratiques IA.

Exemple : Designer et réaliser des agents d'automatisation d'un processus qualité d'une chaîne de production alimentaire.

De janvier 2027 à mars 2027

Transformation IA et business models

MBA Spécialisé -
Management de projets IA

Designer le business model IA d'une activité nouvelle ou existante et ses conditions de mise en oeuvre.

Exemple : Designer une solution d'apprentissage digitale adaptive de l'anglais aux enfants.

De avril 2027 à septembre 2027

MISSIONS DE CONSEIL : BUSINESS DESIGN & TRANSITIONS

Mesure d'Impacts

MBA Spécialisé - Entreprendre Les Transitions
MSc 2* - RSE, Transition Écologique & Impact

Réaliser le diagnostic de l'impact environnemental et social d'une organisation, et proposer un plan d'action ou de transformation.

Exemple : Réaliser la mesure d'impact d'une entreprise de conseil multi-sites, et construire le plan d'actions lié.

De octobre 2026 à février 2027
De janvier 2027 à mars 2027

Transformation vers des modèles à Impact

MBA Spécialisé - Entreprendre Les Transitions

Co-construire la transition d'une entreprise vers un modèle durable et innovant.

Exemple : Développer une nouvelle activité de réutilisation de tissus usagés, pour une blanchisserie industrielle.

De avril 2027 à août 2027

Transformation vers une organisation écoresponsable

MSc 2* - Paysage, Environnement & Innovation

Co-construire la transformation écoresponsable de l'organisation d'une entité d'une entreprise.

Exemple : Création d'un atelier solidaire de réparation mécanique pour le territoire.

De janvier 2027 à mars 2027

MISSIONS DE CONSEIL : BUSINESS DESIGN & TRANSITIONS

Transformation vers un modèle circulaire

Master Spécialisé* - Manager de projet d'innovation
en Économie Circulaire

Transformer les offres et le modèle économique d'une entreprise vers un modèle circulaire.

Exemple : Pour une entreprise textile, construire le projet de collecte, tri et réutilisation des chutes de production.

De mi-novembre 2026 à février 2027

Design d'un projet luxe responsable

Master Spécialisé* - Manager de projet d'innovation
en Luxe responsable

Co-concevoir techniquement une offre de produit luxe responsable ou optimiser un processus de fabrication.

Exemple : Pour un atelier de soierie, optimiser une activité de production en France, sur les plans économiques et environnementaux.

De mi-novembre 2026 à février 2027

SPRINTS D'INNOVATION :

Hackathon

Master of Science 2ème année

2 jours pour imaginer et designer une nouvelle solution business soutenable.

Exemple : Imaginer et designer de nouveaux formats de restauration rapide pour territoires ruraux.

Novembre 2026

IAckathon

MBA Spécialisé

2 jours pour craquer une problématique/ un projet par les solutions IA du moment

Exemple : Comment préserver et valoriser les connaissances techniques informelles des collaborateurs.

Mai 2027

Sprint de Design Thinking

Toutes formations

2 à 4 jours (selon les formations) pour imaginer une solution nouvelle.

(produit, interface utilisateur, parcours utilisateurs...)

Exemple : Imaginer le parcours client BtoC d'un site e-commerce principalement BtoB.

Décembre 2026
Janvier 2027 et Juin 2027

Sprint de Design Fiction

Master of Science 2ème année
Executive MBA

1 à 2 jours (selon les formations) pour imaginer et matérialiser le futur possible d'un secteur d'activité ou d'un mode de consommation.

Exemple : Imaginer le futur du bijou fantaisie dans un monde sans plastique.

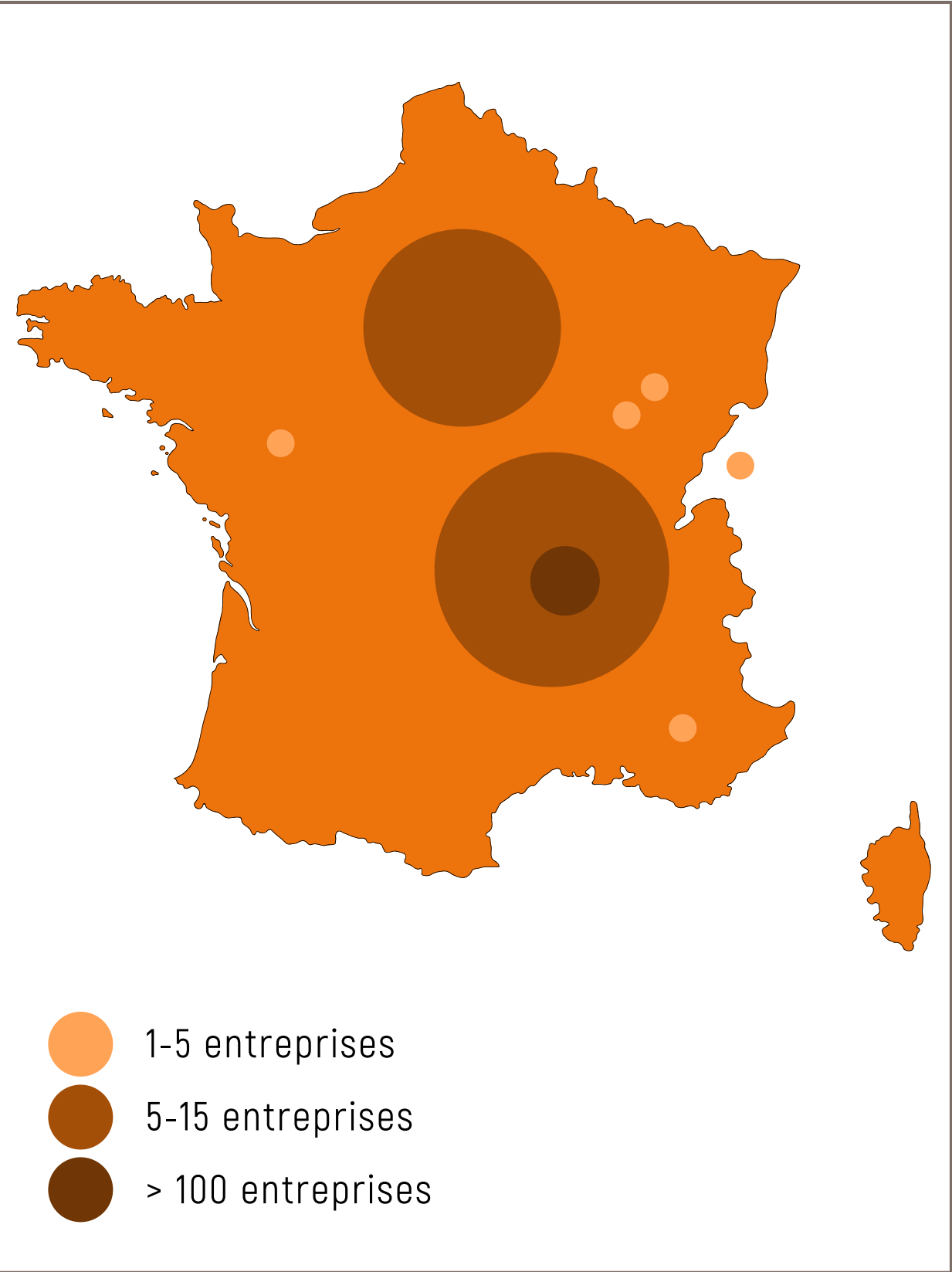
Février, Juillet et Août 2027



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



LES MISSIONS DE CONSEIL DEPUIS 2019...



+200
Entreprises

+230
Missions réalisées

24
Associations et entreprises à impact

108
Startups

41
PME

17
ETI

12
Grands Groupes

NOTAMMENT

NOTAMMENT

NOTAMMENT

NOTAMMENT

NOTAMMENT



TÉMOIGNAGES...

“

L'objectif de la mission réalisée par les étudiants IRIIG a été parfaitement accompli et ce de manière très professionnelle. En effet, leur travail d'analyse m'a permis d'avoir des éléments concrets de travail pour Maholi. De plus, la collaboration a été très fluide, durant les 8 semaines, ils ont été très cadrés et autonomes.



Adèle Bouscasse
Fondatrice - MAHOLI



“

Nous vous remercions vivement pour le travail réalisé, c'était très enrichissant pour nous de pouvoir échanger avec vous ces quelques mois. Vous nous avez permis de prendre du recul et apporté une belle base de réflexion sur divers sujets BtoC & BtoC. On a hâte de creuser tous ces sujets !



Pauline Mariller
Co-gérante associée
Mariller les saveurs



“

Cette collaboration nous a permis de travailler ces sujets stratégiques avec une équipe restreinte, dans un cadre à la fois exigeant et bienveillant. L'accompagnement proposé était particulièrement centré sur nos besoins, avec un excellent équilibre entre apports théoriques structurants et traduction très concrète sur nos propres enjeux. Cette capacité à adapter les concepts à notre réalité a été déterminante.



Thomas Prieur
Délégué Général
CARA



IRIIG, LA GRANDE ÉCOLE DE L'INNOVATION

Plus qu'une école, IRIIG a été conçue comme un catalyseur et fédérateur d'écosystèmes et de réseaux dédiés à l'**Innovation**, à l'**Impact**, à l'**Entrepreneuriat** et à la **Tech**. Elle se positionne, dans une logique d'**écosystème**, à la fois comme **un incubateur de talents et un accélérateur d'innovation**. IRIIG vise ainsi à former et accompagner à l'innovation, à la transformation des hommes et des organisations, et à la croissance qu'elle veut inclusive, durable et éco-responsable. Elle a fait pour cela le triple choix différenciant:

- De capitaliser sur son campus, le **II**, pensé et conçu comme **un tiers lieu démultiplicateur de liens**
 - ✿ Fédérant et accueillant les acteurs de l'innovation, de l'impact, de l'entrepreneuriat et de la tech,
 - ✿ « Iriiguant » et inspirant ses étudiants et partie-prenantes.
- De fonder sa pédagogie sur la seule compétence non périssable, la capacité d'apprendre à apprendre tout au long de sa vie, en construisant des programmes valorisants:
 - ✿ Les **SoftSkills** et en particulier les **4 «C»**: **Créativité, esprit Critique, Communication & Coopération**, auxquels nous rajoutons **2 «C»** propres aux entrepreneurs : **Courage et Confiance**,
 - ✿ L'apprentissage dans l'action, et par l'expérimentation (Learning by Doing), en réservant plus de 40% des programmes à la réalisation de véritables missions de conseil notamment pour le compte d'acteurs des transitions et de l'impact,
 - ✿ L'esprit entrepreneurial et le crédo « **Entreprendre pour Apprendre** ».
- De soutenir et valoriser les ETI et PME de croissance, créatrices d'emplois et de richesses sur nos territoires, et confrontées à une forte et durable pénurie de talents

IRIIG C'EST AUSSI :



Découvrir
IRIIG

POURSUITE D'ÉTUDES EN FORMATION INITIALE

7 MSc, 3 Mastères Spécialisés
en 1 ou 2 ans

Sur les thématiques de l'Innovation, de
l'Impact, de l'Entrepreneuriat et de la Tech

Une activité de co-édition d'ouvrages

Des partenaires reconnus
(ITECH, INSA, ACI, ECAM, ALBERT SCHOOL)



+250
Diplômés

FORMATION CONTINUE & CONSEIL

Formation continue :
Executive MBA, MBA Spécialisés,
Master Class, Certificats & Bootcamps

Conseil :
Accompagnement des grandes
transformations, déploiement
de programmes d'innovation
et d'intrapreneuriat,
gestion des talents

TIERS-LIEU & CONNECTEUR D'ÉCOSYSTÈMES

Incubation & Accompagnement :
4 programmes d'incubation et
d'accompagnement

Hébergement & mise en réseau :

5
Startup Studios

76
Startups



LYON
START
UP ÉLEVEZ
VOS IDÉES

6
Associations

+70
Experts Mobilisés





Notre manifeste

#EnjoyImpactInnovation

“ Nous croyons qu’innover est la clé d’un monde meilleur.
Nous sommes des visionnaires réalistes qui agissons aujourd’hui.
Nous mobilisons nos intelligences créatives pour trouver les réponses aux défis majeurs de notre siècle.
Réunissons nos forces et grandissons ensemble pour inventer le monde avec courage. ”