



**MBA "Manager de Projets d'Innovation et de Transformation" en 2 ans  
Programme de formation 2026-2028**

Modules		Période	Heures	Crédits
<b>BC1 : Concevoir ou transformer le modèle économique de l'entreprise dans un contexte d'innovation</b>			<b>338</b>	<b>34</b>
	Fondamentaux de la stratégie	P1	8	N
	Infobésité, Innovation et Futurs Souhaitables	P1	10	2
	Ateliers "Les Jeudi de l'innovation" JeDII	P1-P4	18	N
	Economie circulaire - des principes aux business models	P2	7	2
	Fondamentaux du marketing	P2	6	N
	Mission Marchés et Prospective	P2	77	6
	Communication graphique et design	P3	12	2
	CRM et datas clients	P3	3	N
	Growth Hacking	P3	9	N
	Inbound Marketing	P3	6	2
	Mission Growth Hacking	P3	77	6
	Atelier Prospective et Technologies	P3	6	2
	Infobésité, Innovation et Futurs Souhaitables	P5	6	2
	Business models : innovation & transformation	P5	12	4
	Mission Innovation et Business Design	P5	63	6
	Ateliers "Les Jeudi de l'innovation" JeDII	P5-P7	18	N
	Epreuve certifiante - Projet de transformation d'un modèle économique - Dossier et Soutenance	P5		CERTIF
<b>BC2 : Elaborer un projet d'innovation ou de transformation, durable, intrapreneurial ou entrepreneurial</b>			<b>319</b>	<b>30</b>
	Ecosystèmes : principes et cartographie locale	P1	6	1
	Mission Design et prototypage	P1	77	6
	Séminaire d'intégration & Learning Trip	P1	26	1
	L'art du storytelling	P1	6	N
	Art et Civilisation	P1-P4	10	N
	Business models et innovation	P2	12	2
	Design sprint	P2	24	2
	Nuit Innovation Solidaire	P2	14	1
	Tech & Fest	P2	14	1
	L'éloquence visuelle - boostez vos présentations en réunion	P2	4	N
	Challenge entrepreneuriat FEE INSA	P3	8	N
	Business models et innovation	P5	6	N
	Entrepreneuriat : de l'envie à l'action	P5	16	4
	Hackathon innovation à impact	P5	16	3
	Séminaire d'intégration & Learning Trip	P5	28	1
	Atelier Entrepreneuriat social et accompagnement de l'innovation sociale	P6	6	N
	Marques, Marketing & Innovation - Témoignage & atelier	P6	3	N
	Tech & Fest	P2	14	1
	Atelier Prise de parole en public	P6	20	4
	Design fiction et prospective	P6	9	3
	Epreuve certifiante - Projet de création d'une entreprise ou d'une nouvelle activité - Dossier et Soutenance	P6		CERTIF

Modules		Période	Heures	Crédits
<b>BC3 : Manager et valoriser un projet d'innovation ou de transformation, durable, intrapreneurial ou entrepreneurial</b>			<b>391</b>	<b>30</b>
	Les bases du recrutement (CV, entretien)	P1	6	N
	Fondamentaux de la gestion de projets	P1	6	N
	Posture et méthodologie du consultant	P1	2	N
	Kick offs, animations de réunion et feedbacks	P1-P4	36	2
	ARIANE, de la connaissance de soi au projet professionnel	P1-P4	72	8
	Immersion Coup de Pousse	P1-P4	77	6
	L'éloquence visuelle - boostez vos présentations en réunion	P2	4	N
	Fondamentaux de la gestion de projets	P5	6	N
	ARIANE, de la connaissance de soi au projet professionnel	P5-P6	60	6
	Immersion Coup de Pousse	P5-P6	70	6
	Kick offs, animations de réunion et feedbacks	P5-P6	30	2
	Management de l'individu & l'équipe	P6	6	N
	Philosophie, Ethique et Entreprise	P6	6	N
	Innovation managériale	P7	6	N
	Le recrutement aujourd'hui	P7	4	N
	Epreuve certifiante - Analyse critique d'un dossier basé sur un projet multi-dimensionnel, réalisé à visée sociétale ou environnementale au bénéfice d'un acteur de la cité	P7		CERTIF
<b>BC4 : Financer et piloter un projet d'innovation ou de transformation, durable, intrapreneurial ou entrepreneurial</b>			<b>178</b>	<b>24</b>
	Enjeux de la transition écologique et politique RSE des entreprises	P1	10	2
	Finance pour non financiers	P1	5	N
	IA, de la génèse à l'IA générale	P1	3	N
	Datas -Business intelligence	P2	6	N
	Gestion, coûts et budgets	P2	15	2
	IA et prompt engineering	P2	6	2
	IA - du prompt à l'agentivité	P3	6	2
	Finance pour non financiers	P5	5	N
	Financement, analyse et choix	P5	12	4
	Pilotage d'entreprise : des KPIs à la CSRD	P5	12	2
	IA, prompting & agentivité niveau 2	P6	6	1
	Les outils techniques pour affiner l'usage de l'IA	P6	6	N
	Mission Transformation par l'IA	P6	63	6
	Management du Changement, des approches « classiques » aux dispositifs intrapreneuriaux	P6	9	1
	RSE et gouvernance : quels rôles et impacts pour une direction RSE	P6	2	N
	Stratégie Datas & IA	P6	6	2
	Transformation des business models et IA	P6	6	N
	Epreuve certifiante - Etude de cas du volet financier d'un projet d'innovation	P6		CERTIF - 50% BC4
	Epreuve certifiante - Etude de cas du pilotage d'un projet d'innovation	P6		CERTIF - 50% BC4
<b>Evaluation transversale complémentaire</b>			<b>8</b>	<b>6</b>
	Chef d'œuvre	P7	8	6
<b>Volumes horaires et crédits totaux</b>			<b>1234</b>	<b>124</b>